



**IZVRŠENJE PROGRAMA
RADA
I FINANCIJSKOG PLANA ZA
2025. GODINU**

Turistička zajednica grada Raba

USVOJENO NA V. SJEDNICI SKUPŠTINE TZG
RABA, 31.03.2026.

Ožujak, 2026.

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Zadace turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadace lokalnih turističkih zajednica, članak 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1.1.1 1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

1.1.2 2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

1.1.3 3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

1.) IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA

ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2025. DO 31.12.2025. PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

OPIS	KAPACITET 2025	KAPACITET 2024	BR.TURISTA	Index 25./24.	BR.NOĆENJA	Index 25./24.	DANI POPUNJENJA 2025.
HOTELI	1 669	1 249	63 709	141	274 669	141	165
Arba Resort	420	0	13 999	0	67 195	0	160
Imperial Hritage Hotel Valamar Collection	206	206	5 825	87	26 693	91	130
Hotel Arbiana	57	57	2 507	102	7 536	98	132
Valamar Carolina Hotel	276	276	7 134	125	38 272	119	139
Hotel International	260	260	6 128	108	23 764	103	91
Valamar Padova Hotel	350	350	25 584	116	101 743	109	291
Morus Fera d.o.o. Pansion Tamaris	28	28	689	105	2 629	102	94
Hotel Villa Barbat	26	26	650	107	2 732	104	105
Integralni hotel Ville Arbia	46	46	1 193	104	4 105	104	89
TURISTIČKO NASELJE	315	235	85	4	1 022	8	3
Suha Punta Sunny Residence (TN)	80	0	78	0	945	0	12
App. Suha Punta Sunny Residence	195	195	7	1	77	1	0
Ville Carolina	40	40	0	0	0	0	0
KAMPOVI	1 726	1 726	24 329	108	157 217	106	91
Padova Camping Resort	1 509	1 509	20 925	110	138 210	107	92
Lando Resort	108	108	2 128	100	10 565	100	98
Kamp Planka	25	25	324	165	1 685	142	67
Kamp Sole	24	24	62	111	372	111	16
Kamp Wodenča	60	60	890	97	6 385	95	106
PRENOČIŠTE	36	36	0	0	0	0	0
OBIT.SMJEŠTAJ	13 561	13 844	104 810	99	794 351	98	59
OBRTNICI I TVRTKE	1 232	1 225	9 648	99	61 724	97	50
NEKOMERCIJALN I SMJ.DOM.STA.	2 612	2 457	1 790	96	27 222	108	10
VIKENDAŠI	4 923	4 777	4 327	101	77 825	97	16
UKUPNO	26 074	25 549	208 698	110	1 394 030	105	53

U 2025. godini je u hotelima ostvareno 41% više dolazaka i 41% više noćenja u odnosu na 2024. godinu. Turistička naselja ostvarila su 96% manje dolazaka i 92% manje noćenja. Kampovi su ostvarili 8% više dolazaka i 6% više noćenja. U prenoćištu u 2025. godini nije ostvareno niti jedno noćenje. U obiteljskom smještaju bilježimo 1% manje

dolazaka i 2% manje noćenja u odnosu na lani. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 1% manje dolazaka i 3% manje noćenja.

U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je 4% manje dolazaka, a broj noćenja je uvećan za 8%. Ove godine je kod vlasnika vikendica ostvareno 1% više dolazaka i 3% manje noćenja u odnosu na lani.

PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU ZA DVANAEST MJESECI 2025. GODINE

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	1 394 030
TZ OPĆINE LOPAR	718 140
UKUPNO	2 112 170

U 2025. godini je na otoku Rabu ostvareno 3% više noćenja u odnosu na 2024. godinu.

NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2025. – 31.12.2025.

MJESTO	OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL	OBRTNICI I TVRTKE	HOTELI, HOSTEL+ NASELJE	PRENOČIŠTE	KAMP	NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	UKUPNO
BANJOL	199 650	19 693	105 848	0	138 210	31 939	495 340
BARBAT	171 355	3 558	2 732	0	6 385	32 665	216 695
KAMPOR	122 811	13 595	106 489	0	12 622	10 749	266 266
MUNDANIJE	19 642	0	0	0	0	2 927	22 569
PALIT	117 389	8 427	29 322	0	0	11 039	166 177
RAB	17 317	1 198	31 300	0	0	4 016	53 831
SUP.DRAGA	146 187	15 253	0	0	0	11 712	173 152
UKUPNO	794 351	61 724	275 691	0	157 217	105 047	1 394 030

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 31.12.2025. SA USPOREDBOM U 2024. GODINI

Objekt Podvrsta objekta	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Dolasci Indeks	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Noćenja Indeks
Kuća stanovnika općine/grada	1 643	1 616	101	24 455	22 555	108
Kuća za odmor (vikendica)	2 639	2 667	98	50 457	52 641	95
Stan stanovnika općine/grada	147	241	60	2 767	2 496	110
Stan za odmor (vikendica)	1 688	1 589	106	27 368	26 946	101
Ukupno	6117	6113	100	105 047	104 638	100

U nekomercijalnom smještaju ostvaren je isti broj dolazaka i noćenja kao i lani.

KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2025.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o turističkoj pristojbi u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca prijaviti svoj boravak, boravak uže obitelji i prijatelja koji borave u tim kućama i stanovima za odmor.

Za iste su dužni uredno platiti turističku pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju turističku pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Za prijatelje koji borave u njihovim objektima obvezni su platiti punu cijenu turističke pristojbe. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

**PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA
VIKENDAŠA PO MJESTIMA ZA DVANAEST MJESECI 2025.GODINE**

MJESTO	BROJ VIKENDICA	UKUPNO OSOBA	VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA
BARBAT	463	1 447	955	492	25 768
BANJOL	290	1 209	816	393	21 594
PALIT	206	459	330	129	8 412
SUP. DRAGA	105	526	314	212	8 855
KAMPOR	134	490	318	172	8 818
RAB	61	160	118	42	2 794
MUNDANIJE	26	36	31	5	1 584
UKUPNO :	1 285	4327	2882	1 445	77 825
2024. g	1 250	4256	2896	1 360	79 587

**TURISTIČKI PROMET ZA DVANAEST MJESECI 2025. GODINE PO MJESECIMA SA USPOREDBOM
U 2024. GODINI**

Mjesec	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks
2025/01 / 2024/01	651	93	700,00	3.655	1.419	257,58
2025/02 / 2024/02	1.747	187	934,22	5.334	1.084	492,07
2025/03 / 2024/03	2.280	2.513	90,73	8.179	8.373	97,68
2025/04 / 2024/04	6.046	4.854	124,56	21.061	15.536	135,56
2025/05 / 2024/05	12.347	12.547	98,41	50.646	61.167	82,80
2025/06 / 2024/06	36.584	28.289	129,32	219.557	177.141	123,94
2025/07 / 2024/07	55.747	56.524	98,63	421.588	423.530	99,54
2025/08 / 2024/08	60.648	58.323	103,99	455.687	461.170	98,81
2025/09 / 2024/09	21.236	18.525	114,63	164.699	148.114	111,20
2025/10 / 2024/10	6.889	4.413	156,11	28.095	19.595	143,38
2025/11 / 2024/11	2.215	2.108	105,08	8.024	7.267	110,42
2025/12 / 2024/12	2.308	1.797	128,44	7.505	6.967	107,72
Ukupno:	208.698	190.173	109,74	1.394.030	1.331.363	104,71

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01. DO 31.12.2025.

Država	Dolasci	Dolasci 2025	Indeks	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks
Njemačka	51.333	50.855	100,94	472.507	471.662	100,18
Hrvatska	40.901	30.795	132,82	189.975	165.060	115,09
Austrija	30.150	27.055	111,44	188.293	172.917	108,89
Slovenija	19.048	17.223	110,60	119.995	114.225	105,05
Mađarska	19.152	19.008	100,76	102.106	102.775	99,35
Italija	9.839	9.829	100,10	67.614	68.625	98,53
Češka	8.342	8.359	99,80	57.506	59.607	96,48
Slovačka	6.752	6.163	109,56	44.773	42.261	105,94
Poljska	5.115	4.880	104,82	34.785	34.620	100,48
Srbija	2.744	1.854	148,00	24.541	16.457	149,12
Švicarska	2.090	2.223	94,02	11.039	11.250	98,12

Bosna i Hercegovina	1.381	1.122	123,08	9.319	8.498	109,66
Ukrajina	1.397	898	155,57	9.179	6.427	142,82
Nizozemska	1.387	1.426	97,27	8.875	8.845	100,34
Rumunjska	1.369	1.274	107,46	7.737	8.094	95,59
Belgija	742	793	93,57	5.565	6.018	92,47
Makedonija	374	280	133,57	4.924	2.943	167,31
Ujedinjena Kraljevina	992	803	123,54	4.877	3.954	123,34
Francuska	1.205	1.360	88,60	4.547	4.982	91,27
SAD	676	652	103,68	2.916	2.729	106,85
Ostale azijske zemlje	170	80	212,50	2.609	791	329,84
Švedska	471	477	98,74	2.559	2.721	94,05
Danska	409	364	112,36	2.518	2.559	98,40
Kosovo	80	49	163,27	1.095	1.022	107,14
Ostale afričke zemlje	168	177	94,92	1.088	956	113,81
Australija	211	225	93,78	961	1.123	85,57
Rusija	131	149	87,92	934	1.011	92,38
Kanada	225	192	117,19	904	741	122,00
Island	124	0	0,00	795	0	0,00
Crna Gora	130	68	191,18	744	356	208,99
Norveška	104	164	63,41	739	969	76,26
Španjolska	160	234	68,38	692	719	96,24
Litva	133	91	146,15	676	581	116,35
Irska	106	92	115,22	603	664	90,81
Luksemburg	76	37	205,41	599	357	167,79
Bugarska	100	65	153,85	542	357	151,82
Ostale europske zemlje	117	54	216,67	531	307	172,96
Bjelorusija	61	38	160,53	459	332	138,25
Albanija	41	8	512,50	366	106	345,28
Portugal	64	75	85,33	334	361	92,52
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	77	65	118,46	305	260	117,31
Turska	59	49	120,41	300	233	128,76
Estonija	31	32	96,88	270	152	177,63
Kazahstan	36	25	144,00	261	196	133,16
Letonija	42	59	71,19	206	286	72,03
Brazil	31	35	88,57	188	368	51,09
Tajland	24	40	60,00	185	172	107,56
Finska	54	67	80,60	180	307	58,63
Kina	41	61	67,21	174	196	88,78
Izrael	36	28	128,57	146	53	275,47
Južnoafrička Republika	11	36	30,56	146	205	71,22
Argentina	23	13	176,92	79	41	192,68
Grčka	16	13	123,08	78	58	134,48
Novi Zeland	17	23	73,91	75	56	133,93
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	12	8	150,00	75	41	182,93
Indija	9	28	32,14	73	253	28,85
Ujedinjeni Arapski Emirati	12	11	109,09	70	125	56,00

Lihtenštajn	14	17	82,35	62	88	70,45
Maroko	8	6	133,33	59	19	310,53
Ostale zemlje Oceanije	13	10	130,00	55	65	84,62
Japan	17	8	212,50	43	34	126,47
Koreja, Republika	11	9	122,22	35	17	205,88
Indonezija	7	3	233,33	30	16	187,50
Malta	8	5	160,00	30	18	166,67
Meksiko	7	8	87,50	21	28	75,00
Tunis	3	3	100,00	20	9	222,22
Čile	4	5	80,00	18	15	120,00
Tajvan, Kina	1	9	11,11	13	17	76,47
Jordan	2	0	0,00	8	0	0,00
Cipar	2	2	100,00	4	16	25,00
Hong Kong, Kina	0	3	0,00	0	33	0,00
Katar	0	1	0,00	0	4	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	167.797	159.378	105,28	1.204.055	1.166.303	103,24
Domaći turisti:	40.901	30.795	132,82	189.975	165.060	115,09
UKUPNO:	208.698	190.173	109,74	1.394.030	1.331.363	104,71

TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01. - 31.12.2025.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	222.992,50
TZ općine/grada (55,9%)	124.652,81
TZ Županije (12,9%)	28.766,03
HTZ (17,2%)	38.354,71
Porezna uprava /troškovi vođenja računa/ (3%)	6.689,77
HTZ potpore nerazvijenima (9%)	20.069,33
Udružene turističke zajednice (2%)	4.459,85

TURISTIČKA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. - 31.12.2025.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	1.516.815,48
Crveni križ (1%)	15.168,15
Pristojba za udružene TZ (2,00%)	30.336,30
Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (3,50%)	53.088,54
HTZ (18,70%)	283.644,53
TZ Županije (14,03%)	212.809,20
TZG Rab (42,54%)	645.253,30
Grad Rab (18,23%)	276.515,46

ZADUŽENJE I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA TEKUĆE RADOBLJE (01.01. – 31.12.2025.) I RAZDOBLJE PRIJE 2025. GODINE

VRSTA OBJEKTA	ZADUŽENJE 2025.	UPLATA ZA 2025.	PREPLAT A IZ RAZ. RANIJE	DUG ZA 2025	DOSPJELI DUG 2025.	NEDOSPJE LI DUG 2025	PREPLAT A IZ 2025	OSTAT. PREPL. IZ RAZ. PRIJE
HOTELI I NASELJA	386.614,10	382.150,25	102,57	4.361,28	18,00	4.343,28	323,30	88,22
KAMPOVI	204.712,60	204.712,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRENOČIŠT E	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	95.590,95	93.539,41	970,40	1.081,14	1.081,14	0,00	229,05	481,05
IZNAJMLJIV AČI PO PAUŠALU	793.084,99	750.935,59	2.199,23	39.950,17	39.950,17	0,00	1.375,01	2.696,93
VIKENDAŠI	40.533,86	39.196,91	322,12	1.014,83	1.014,83	0,00	454,82	543,90
KAMATE PO OVRSI								
UKUPNO	1.520.536,50	1.470.534,76	3.594,32	46.407,42	42.064,14	4.343,28	2.382,18	3.810,10

DUG TURISTIČKE PRISTOJBE IZ RAZDOBLJA PRIJE 2025. GODINE

VRSTA OBJEKTA	STARI DUG	UPLATA	OSTATAK DUGA
HOTELI I NASELJA	4.000,57	4.000,57	0,00
KAMPOVI	0,00	0,00	0,00
PRENOČIŠTE	0,00	0,00	0,00
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	5.402,02	232,65	5.169,37
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	103.170,53	38.860,56	64.309,97
VIKENDAŠI	2.069,38	804,76	1.264,62
KAMATE PO OVRSI	632,04	0,00	632,04
UKUPNO	115.274,54	43.898,54	71.376,00

2.) IZVRŠENJE PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TZG RAB ZA 1.1. – 31.12.2025. GODINE

PRIHODI **1.223.791,20**

1. IZVORNI PRIHODI **806.579,88**

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA **681.932,33**

1.1.1. Turistička pristojba tekuća godina **624.820,62**

Prihod od turističke pristojbe tekuće godine ostvaren je za 4% manje od planiranog za cijelu kalendarsku godinu 2. rebalansom. Unatoč procjenama da će se ostvariti veći prihod zbog produljenja sezone i adventskog razdoblja, nije se dostiglo planiranih 650.000,00 tisuća.

1.1.2. Turistička pristojba prethodne godine 20.480,25

Ostvarenje naplate turističke pristojbe prošlih godina izvršena je prema planiranom, to je iznos kojeg obično uspijemo uprihodovati po ovoj stavci.

1.1.3. Turistička pristojba plovni objekti 36.631,46

Prihod od turističke pristojbe na plovnim objektima je ostvaren za cca 8% manje od planiranog 2. rebalansom. Iako smo oprezno planirali sredstva, u prošloj je godini značajno pao prihod po ovoj stavci.

1.2. ČLANARINA 124.647,55

Iznos turističke pristojbe za 2025. godinu je ostvaren manje od planiranog za 17%, iako se očekivalo zbog dulje sezone da će biti i više prihoda po ovoj stavci.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

293.200,00

Ovi su prihodi korišteni sukladno Sporazumom o sufinanciranju sa Gradom Rabom te aneksima. Sredstva su utrošena prema dogovoru na manifestacije Kantuni, Dan državnosti, Vela Gospu, izvođača za Fjeru, izvođača za Novu godinu. Detaljni izvještaj sa iznosima je upućen prema Gradu Rabu u svrhu kontrole utroška i potvrde utroška sredstava.

Detaljnije u tablici:

1.	Prvi dio isplate za manifestacije sa ukupno planiranim troškovima:			37.000,00
	Dan državnosti	8.500,00		
	Kantuni	32.000,00		
	MTC Felix Arba	17.500,00		
	Oluja (klapa Bonaca, ozvučenje, spavanje, zaštitari)	8.500,00		
	Vela Gospa (klapa Cambi, večera, ozvučenje za turnir i klapu)	10.000,00		
2.	Drugi dio isplate do kraja godine:			188.500,00
	drugi dio isplate za manifestacije Dan državnosti, Kantuni, MTC Felix Arba, Oluja, Vela Gospa)		39.500,00	
	izvođač za Novu godinu (trošak honorara, smještaja, prehrane, ZAMP)		65.000,00	
	izvođač za Rabsku fjeru (trošak honorara, prehrane, ozvučenja i osvjetljenja)		70.000,00	
	Ostala sufinanciranja manifestacija		11.000,00	
	Palio dell'Amicizia (osvjetljenje i ozvučenje viteškog turnira prijateljskih gradova)		3.000,00	
3.	Izvođači kroz adventsko razdoblje (trošak honorara, smještaja, prehrane, ZAMP)			67.700,00
TOTAL				293.200,00

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**121.457,38**

Treba napomenuti kako se maksimalno trudilo dobiti čim više sufinanciranja od sustava turističkih zajednica, u konačnici je 12% manje prihodovano od planiranog 2. Rebalansom, najveći dio je došao iz Fonda za udružene TZ, dakle radi se o 65.000,00 eura, zatim od TZ Kvarnera za outdoor aktivnosti 11.000,00 eura, potom 13.000,00 za Rabsku fjeru također od TZ Kvarnera, sufinanciranje sajмова od strane TZO Lopar, kao i zajedničkog oglašavanja. Detaljnije u tablici:

R.BR.	STAVKA	IZNOS U EUR	UPLATITELJ
1.	Dani srednjovjekovlja (Rabska fjera/Loparska noć)	50.000,00	HTZ
2.	Tiskani materijal	15.000,00	HTZ
3.	Rabska fjera	13.000,00	TZ Kvarner
4.	Outdoor događanja	11.000,00	TZ Kvarner
5.	Biciklistička signalizacija	8.500,00	TZ Kvarner
6.	UDRUŽENO OGLAŠAVANJE S TZO LOPAR	10.500,00	TZO LOPAR
7.	OSTALO	13.457,38	TZO LOPAR; HTZ, Udruga privatnih iznajmljivača grada Raba
	SVEUKUPNO	121.457,38	

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**0,00****4.1. PRIHODI IZ NATJEČAJA LAGUR – A****0,00**

S obzirom da trenutno nemamo projekt u izvođenju, a koji se financira iz EU fondova, prihodi nisu planirani.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**0,00**

Ove godine nije ostvareno nikakvo sponzorstvo.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE**0,00**

Nije bilo prenesenog viška prihoda.

7. OSTALI PRIHODI**2.553,94**

Pod ovim su se приходima planirala sufinanciranja od ostalih subjekata te eventualni sitni prihodi.

AKTIVNOSTI**1.289.917,02****1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE****32.137,06****1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2025. ovoj godini završena su dva važna dokumenta. Prvi dokument je vezan uz izradu studije izvodljivosti bike turizma, tj. definiranja ima li destinacije sve ono što je potrebno za destinaciju da postane među najprivlačnijima ljubiteljima cikloturizma. S obzirom da Rab ima odlične postavke da postane takva destinacija, planira se više godišnji projekt izgradnje i stvaranja destinacije koji uključuje i strateški plan, i infrastrukturu, i branding ali isto tako i prodajno-marketinške aktivnosti, konzultacije, školovanja itd. Na tragu ovog dokumenta nastavljamo suradnju sa Valamar Rivierom na poboljšanju i infrastrukture za cikloturizam, te će se u narednoj godini raditi na području Kalifronta, nedaleko od Arba Resorta. Dokument je koštao 7.500,00 eura.

Drugi je projekt vezan uz novi Zakon o turizmu koji dodjeljuje turističkim zajednicama nove obveze te one uključuju izradu nosivosti kapaciteta destinacije te plan upravljanja destinacijom. Kako je navedene dokumente bilo nužno dati na usvajanje JLS-u do kraja 2025. godine, a opsežni su dokumenti te se radi o opsežnom poslu, bilo je potrebno čim prije krenuti s izradom. U lanjskoj smo godini za navedeni projekt utrošili daljnjih 21.875,00 eura te je dokument bio završen, predan na javno savjetovanje 29.11.2026. i prošao javno savjetovanje 29.12.2025.

Budžet: 32.137,06 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM, Adria Bike

Rok izvršenja: do kraja 2025.

1.2. Istraživanje i razvoj tržišta 0,00

1.2.1. Mystery guest 0,00

Nije planirano.

1.2.2. Istraživanje tržišta s Feel IQM – om 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje izvršava kroz ugovor s tvrtkom Feel IQM, redovito se dobivaju izvještaji o izvrsnosti destinacije.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM d.o.o.

Rok izvršenja: do listopada 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 0,00

Nije planirano.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 628.674,26

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 0,00

2.1.1. Destinacijski brend menadžment 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izrada grafičkih rješenja (oglasi, kratki video uradci i sl.) koja se koriste na internetskim portalima ili u novinama u svrhu promocije destinacije. Visina troška aktivnosti se predviđela većom, ali s obzirom da smo knjižili ovu aktivnost na otkup video i foto materijala, ovu smo aktivnost financijski rasteretili.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Mladen Ščerbe, Rab Bit j.d.o.o., Obrt DM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.1.2. Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prezentiraju se i umrežavaju IQM Destination RAB sa min. kvalitetom 80/100: smještajni kapaciteti (hoteli, hosteli, privatni smještaj i sl.), suvenirnice, ugostiteljski objekti sa lokalnom kuhinjom, ponuda lokalnih proizvođača, atrakcije, posebnosti ponude u kojima se poštuje tradicija, promoviraju se turistički proizvodi i događanja koja preporuča Turistička zajednica. Mogućnosti su kreiranja nebrojeno velikih ideja što raditi i običi u gradu Rabu. Uspjeh promocije uvelike ovisi o angažiranosti svih dionika projekta, svakoga u svom segmentu rada. Kreirani su itinerari. Detalji se nalaze na www.iqmpass.com/hr/visit-rab. Projekt se izvršava kontinuirano.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 0,00

2.2.1. Oznake kvalitete u suradnji s TZ Kvarner 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kvarner family i povezana obilježja uz njega je znak provjerene turističke kvalitete, standarda i prepoznatljivosti brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u regiji. Oznaka Kvarner Family provjereno je mjesto za odmor uređenog okoliša, ugodno opremljenog interijera, prepoznatljivog objekta, poštivanja tradicije, vjernosti gostiju te doživljaja domaćinskog i obiteljskog ugođaja.

Ove godine nismo imali interesenata za Kvarner family obilježje, međutim prijava za tu oznaku traje kontinuirano.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.2.2. Originalni rapski suvenir 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Iako je bilo u planu da u ovoj godini odradimo natječaj, prebacujemo ga za dogodine.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici (stručni žiri za dodjelu markice)

Rok izvršenja: do travnja 2025.

2.2.3. Sustav označavanja kvalitete s Feel IQM – om 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Mjerenje online reputacije postavljeno je prema grupama (hoteli, kampovi, privatni smještaj, ugostiteljski objekti, turističke agencije, lokalni proizvođači, atrakcije, plaže i sl.). U mjerenju se nalazi ukupno 114 dionika.

Svakom dioniku pružena je prilika za:

- dobivanje detaljnih analiza mišljenja gostiju o vlastitom poslovanja
 - prilika za usporedbu rezultata sa konkurencijom (benchmark sa 6 konkurenata)
 - dobivanje izvještaja jednom godišnje ili periodično
 - prema izboru te savjeti IQM Destination tima o prilikama za jačanje konkurentnosti.
- Svi dionici u projektu primaju detaljne izvještaje kvalitete i online reputacije tjedno ili mjesečno. Ukazala im se prilika za usporedbu rezultata s konkurencijom ili partnerima, odnosno benchmarking.

U dogovoru s Turističkom zajednicom Grada Raba sastavljena je lista dionika koji su ostvarili direktan ulazak u projekt IQM Destination RAB, oni također primaju vlastite izvještaje kvalitete i online reputacije. Projekt se i dalje izvršava.

Budžet: 0,00

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja 497.907,74

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji 395.863,58

2.3.1.1. Rabska fjera 143.973,02

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva za Rabsku fjeru su se planirala u iznosu od 80.000,00 eura. Međutim, s obzirom da su TZG Rab i Grad Rab potpisali sporazum o sufinanciranju

dogaćanja, među njima se našla i Fjera, te se iz iznosa koji je predviđen za Fjeru utrošilo na izvođača za posljednji dan. Iako se planiralo za tu stavku 70.000,00 eura, utrošeno je cca 10.000,00 manje, što se drugim izmjenama i dopunama usuglašenog prijedloga utroška TP u 2025. godini i redigiralo u korist nekih drugih manifestacija za koje je utrošeno više.

Sufinanciranja su dobivena i od strane HTZ – a (cca 40.000,00 eura), TZ Kvarner (13.000,00 eura), što uvelike pomaže da se podmire svi troškovi. Treba napomenuti da su troškovi izuzetno povećani po svim stavkama – od vatrometa, smještaja preko tiska materijala, promidžbe, itd.

Ukratko o izvršenom marketingu:

Tržište - Hrvatska - nacionalno

LED ekrani Zagreb: 10 sec video, termin

20.06.2025. – 27.07.2025.g. (38 dana), a za lokaciju pod rednim brojem 2 ugovara se zakup na razdoblje od 20.06.2025. – 27.06.2025.g. (8 dana).

1. Zagrebačka avenija – smjer istok - 960x576px
2. Zagrebačka avenija – smjer zapad - 1152x576px
3. Ilica – smjer zapad – 1152x480px
4. Ljubljanska avenija – smjer zapad – 880x420px

Online oglašavanje Hrvatska: Clicktag - Ponuda je bazirana na minimalnoj garanciji – ostvarenog broja klikova > 6.000 clicks, a koje bi realizirali u isporuci premium formata IN article Ad/square i IN corner mobilea

- Uključuje isporuku od 500.000 prikazivanja u periodu od 20 - 30 dana
- Isporuka na web portalima: mDnevnik.hr, HRT.hr, mHRT.hr, mZadovoljna.hr, mPunkufer.hr, mShe.hr, She.hr, mGOL.hr, mZimo.hr, mFolder.hr, Novine.hr, Centar zabave.com, Zagrebonline.hr,...
- Uključuje PR članke na portalima Novine.hr i DiscoverCroatia.net
- Broj klikova i impresija u privitku

Novi list – 24.7. stranica sa programom Fjere, 25.7. stranica s plakatom završnog koncerta

Lokalni mediji – Radio Rab, Rab danas: prije, za vrijeme, nakon Fjere. Materijali su distribuirani po svim mjestima otoka, kao i svim kampovima, hotelima, privatnom smještaju u vidu letaka, deplijana, plamenica te banneri po gradskoj jezgri

Otvoreni radio

Najavni spot u trajanju 21 sec

Termin 18.07. - 24.07.

Dnevno 4 ponavljanja

Tržište: Slovenija

Sincro d.o.o.

1. Ekskluzivni mailing na bazu agencije Objemi Hrvaško – samo Rab u 4 bloka FJERA, priroda, plaže, gastro, outdoor – 14.000 primatelja (svi novinari, turističke agencije, medijske kuće u Sloveniji te pratitelji) srpanj 2025.
2. WEB PR na portal OH sa poveznicom na društvene mreže Objemi Hrvaško – WEB članak sa fotografijama i videom, ostaje trajno na portalu
3. Oglašavanje ONLINE
 - Facebook kampanja na FB Objemi Hrvaško, s ciljem REACH – 60.000 korisnika u SLO, tema FJERA, srpanj 2025
 - Instagram kampanja na INSTA Objemi Hrvaško doseg 50.000 korisnika u Sloveniji, srpanj 2025.
 - Google Display kampanja na slovenskoj Google mreži – doseg

500.000 prikaza, sa "responsive" oglasima, srpanj 2025.
U prilogu izvještaj kampanje

Dnevnik

Benner 300x250 px od 20.6. do 3.7.2025, 80.000 prikaza
Benner 300x250 px od 8.7. do 21.7.2025, 80.000 prikaza
Online PR članak od 12.07. do 19.07.2025.
Pr Članak Dnevnik - prilog Prosti Čas 16.07.2025.

KG Media - Tržišta: Hrvatska, Slovenija, Austrija

Oglašivačka platforma: Premium CPC display mreža

Vrsta oglasa: oglasi s kombinacijom slike i teksta, nativni oglasi i custom display banneri

Prednosti ovog tipa kampanje su što nema višestrukih naknada, ručno biramo premium položaje (portale) na koje plasiramo oglase (bannere), postizemo vidljivost na vodećim travel & news portalima i to na način da postizemo značajne uštede u odnosu na direktan zakup oglasnog prostora na njima, a i garantiramo minimalan broj klikova.

Obzirom da se plaća isključivo klik na oglas, generirane impresije koje nisu rezultirale klikom na oglas generirale su dodatnu, besplatnu vidljivost oglasa.

ART Redaktions - Tržište: Austrija, Njemačka

Ekskluzivni mailing na bazu agencije ART Redaktions – samo Rab u 4 bloka
Teama FJERA, priroda, plaže, gastro, outdoor – 1 600 primatelja
novinari, medijske kuće u Austriji i Sloveniji, srpanj 2025.
Budžet: 143.973,02 eura
Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab, HTZ
Rok izvršenja: do kraja srpnja 2025.

2.3.1.2. Najljepši otočni advent

169.564,17

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji se svake godine održava u suradnji sa Gradom Rabom i Pučkim otvorenim učilištem Rab, uključuje razdoblje Adventa i novogodišnjih praznika (kraj studenog do početka siječnja naredne godine), te se kroz godine profilirao kao jedan od najuspješnijih projekata s područja Grada Raba.

Izvršen je čitav niz marketinških aktivnosti, ali i preuzimanje od POU Rab samog dočeka.

Planirana sredstva su premašena za 13% jer je organiziran koncert klasične glazbe u Sportskoj dvorani Rab te je također za to događanje bilo potrebno izdvojiti više sredstava.

Budžet: 169.564,17 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab

Rok izvršenja: studeni i prosinac 2025.

2.3.1.3. 4 Islands MTB

0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nije planirano za ovu godinu te shodno tome nije ostvareno.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, 4 Islands d.o.o., Ironman

Rok izvršenja: travanj 2025.

2.3.1.4. 4 Islands RUN

0,00

Nije planirano za ovu godinu te shodno tome nije ostvareno.

2.3.1.5. Underwater Photo Marathon

15.737,10

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Deveto izdanje *Mares Underwater Photo Marathon Cup-a* održano je od 5. do 7. rujna 2025. godine na predivnom otoku Rabu, koji je ponovno ugostio jedno od najprestižnijih svjetskih natjecanja u podvodnoj fotografiji.

U organizaciji Ronilačkog kluba Roniti se mora, u partnerstvu s Turističkom zajednicom Grada Raba, te uz vrijednu logističku podršku Ronilačkog centra Kron Diving i Ronilačkog centra Mirko Diving Center, Županijska Lučka Uprava Rab, ovo je izdanje ponovno okupilo impresivan broj podvodnih fotografa, videografa, modela i asistenata iz čak deset država svijeta - Hrvatske, Slovenije, Italije, Njemačke, Portugala, Jordana, Kube, Srbije, Turske te Bosne i Hercegovine.

Time je Mares Underwater Photo Marathon Cup još jednom potvrdio status jednog od najposjećenijih i najraznolikijih podvodnih natjecanja u Europi.

Natjecatelji su se nadmetali u tradicionalnim foto kategorijama: Ambijent s modelom, Ambijent bez modela, Riba, Makro i Kreativna fotografija, dok su videografi svoje radove prijavljivali u dvije video kategorije - Otok Rab Promo Video, koji prikazuje ljepotu otoka s kopna, zraka i podmorja, te Podvodni svijet, fokusiran isključivo na podvodne prizore rapskog akvatorija.

Videografi su tako imali mogućnost svoje video uratke prijaviti u dvije natjecateljske kategorije – Otok Rab promo video koji je prikazivao kompletnu ljepotu i specifičnosti otoka Raba sa kopna i zraka te podmorske kadrove, dok je druga video kategorija pod nazivom Podvodni svijet prikazivala isključivo podvodne ljepote rapskog akvatorija.

U cilju promicanja sudjelovanja žena, dodijeljena je nagrada za najbolju podvodnu fotografkinju.

Domaćin je ovogodišnje zarone zbog vremenskih prilika organizirao na lokaciji Rt Lun, u okruženju kristalno čistog mora i bajkovitog podmorja.

Izletnički brodovi DC Mirko - Lucky Luke, Old Big Mouse, Barba Šime i Mala Maris prevezli su natjecatelje do ronilačkih lokacija, omogućivši im dva zarona u trajanju do 90 minuta svaki za snimanje svojih kadrova. Uz redovne nagrade za pojedine kategorije u fotografiji i videografiji, posebno su istaknuti i podvodni modeli i asistenti, kao i najbolji nacionalni timovi u sklopu Kupa nacija.

Ove je godine Kup nacija premoćno osvojila Italija, svrgnuvši s trona prošlogodišnjeg pobjednika Portugal. Poseban trenutak natjecanja bila je dodjela nagrade Blue Spirit Trophy, priznanja koje se dodjeljuje natjecatelju koji je svojim ponašanjem, duhom zajedništva i fair playa posebno pridonio pozitivnoj atmosferi natjecanja. Ove godine nagradu je zaslužio Aleksandar Grilec-Đorđijevski (Hrvatska). Ova nagrada simbolizira osnovnu ideju organizatora - da ovo natjecanje nije samo borba za pobjedu, već prilika za okupljanje i povezivanje ljudi kroz zajedničku ljubav prema moru, ronjenju te podvodnoj fotografiji i videografiji.

Radove natjecatelja ocjenjivao je ugledni međunarodni žiri u sastavu:

- Fotografija: Danijel Frka (Hrvatska), Gianni Pecchiar (Italija) i Kerim Sabuncuoglu (Turska) predsjednik žirija
- Video: Grega Verč (Slovenija) i Pedro Vasconcelos (Portugal)

Njihov je zadatak bio izuzetno zahtjevan, a pobjednici su proglašeni dan nakon završetka ronjenja.

Rezultati natjecanja

Video - Otok Rab Promo:

Joel Machado (Portugal)

Agata Karan (Hrvatska)

Mohammed Leddawi (Jordan)

Video - Podvodni svijet:

Joel Machado (Portugal)

Jakov Lončar (Hrvatska)

Agata Karan (Hrvatska)

Fotografija - DSLR kategorija:

Claudio Zori (Italija)

Nuno Gonçalves (Portugal)
Davide Lombroso (Italija)

Fotografija - Kompakt kategorija:

Francesco Galfano (Italija)
Alessandra Giordani (Hrvatska)
Nenad Škorić (Hrvatska)

Hrvatski poredak - DSLR:

Ivana Grgić
Dalibor Andres
Lovro Rašan

Hrvatski poredak - Kompakt:

Alessandra Giordani
Nenad Škorić
Dean Ganza

Najbolji modeli:

Ana Gomes (Portugal)
Verdiana Vellani (Italija)
Klara Ljubenko (Hrvatska)

Najbolje podvodne fotografkinje:

Ivana Grgić (Hrvatska)
Alessandra Giordani (Hrvatska)
Annalisa Costa (Italija)

Best of Show:

Nuno Gonçalves (Portugal) - za najbolju fotografiju natjecanja.

Organizatori posebno zahvaljuju Turističkoj zajednici Grada Raba, Grad Rab i generalnom sponzoru Mares te ostalim sponzorima Garmin, Marelux, Fotografit, Yellowstore Hrvatska, Zlayart, Subcraft, Badurini, DiveIT, WeeFine, Hotel International Rab, ILIKE Liveaboard, EcoProDivers, Karang Divers Bali, Fun&Sun Travel, Deep Blue Aqaba, Zagrebačke pekarne Klara d.d., Turistička zajednica Kvarnera, Croatia Full of Life, kao i medijskim partnerima Scubalife, Scuba Skener i Morski.hr.

Mares UWPM Cup je više od natjecanja - to je okupljanje prijatelja i zaljubljenika u podvodni svijet, platforma za razmjenu znanja, inspiracije i promociju ljepota te zaštitu mora.

Budžet: 15.737,10 eura

Nositelj: TZG Rab, RK Roniti se mora

Rok izvršenja: rujan 2025.

2.3.1.6. Rab Island Hero

15.658,40 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rab Island Hero MTB maraton je utrka koja se u 2025. organizira peti put u suradnji s BK Mag- Rab. Rab Island Hero MTB maraton ima veliku perspektivu za privlačenje velikog broja sudionika zbog raznolikosti i prirodne vegetacije na cijelom otoku, koji vozačima utrke pruža fantastičan doživljaj.

Ljepota otoka i mora svakako, uz vozače, privlači i veći broj njihovih pratitelja te ih potiče na dulji boravak na otoku. Na maratону koji traje dva dana sudjelovalo je ukupno oko 280 natjecatelja - 160 domaćih iz Hrvatske i 120 inozemnih, iz Slovenije, Austrije, Italije, Slovačke, Makarske, Bosne i Hercegovine te Srbije. Ukupni broj sudionika s pratnjom iznosi oko 420 posjetitelja, koji su većinom došli na destinaciju upravo zbog događanja (procjena: 90%). U strukturi smještaja, 60% sudionika boravilo je u hotelskom smještaju,

a 40% u drugim oblicima smještaja (kamp, privatni smještaj). Ostvareno je ukupno 1.200 noćenja, a procijenjena potrošnja iznosi 269.178 EUR, uzimajući u obzir prosječnu potrošnju cikloturista. Događaj je oglašavan putem vlastitih web stranica i društvenih mreža promotora. Prema statistikama Meta platformi (Instagram i Facebook), ukupni doseg Rab Island Hero iznosi 276.075, a engagement 12.460. Ukupna medijska vrijednost projekta procijenjena je na 51.092 EUR, dok oglašavanje na vlastitim kanalima nosi vrijednost od 19.746 EUR. Ukupna dodana vrijednost projekta iznosi 340.016 EUR. Osim samog maratona, na prostoru startno-ciljne ravnine organiziran je "race village" u kojem se nalazi prostor za izlagače biciklističke industrije i destinacije koje promoviraju cikloturizam. Cilj utrke je dovođenje većeg broja cikloturista na destinaciju za vrijeme događanja, promocija destinacije kao cikloturističke destinacije, promocija otoka i grada kroz cikloturizam, povećanje broja noćenja domaćih i stranih cikloturista i turista koji ne sudjeluju u utrci, promocija biciklističkih staza otoka te popularizacija rekreativnog brdskog biciklizma kao hobija i stila života.

Pored ovog izvršenog događanja, u listopadu je odrađen i Epic Rides sa istim partnerom, koji je opuštenijeg karaktera, ali svakako za cilj ima produžiti sezonu i prikazati destinaciju u najboljem svjetlu.

Budžet: 15.658,40 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, HD Navigatio d.o.o.

Rok izvršenja: svibanj – listopad 2025.

2.3.1.7. Uskrs na Rabu

11.508,19

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Aktivnost je izvršena uspješno, ponuda se sastojala od uskršnjih specijaliteta koje su odradili djelatnici Imperial Riviere d.d. te glazbenog dijela.

Budžet: 11.508,19 eura

Nositelj: TZG Rab, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: travanj 2025.

2.3.1.8. Kanata

16.689,52

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kanata je i ove godine trajala dva dana, točnije 4. i 5.10. ove godine te smo uključili rapske udruge i klubovi kroz gastro dio. Planirani dolazak iz Đakova je oko 30 osoba. Trošak smještaja, namirnica, rada Dundova, razglas i najam opreme se planirao u navedenih 10.000,00 eura, međutim zbog većih troškova oko namirnica za domaće udruge, večere i ručka za posjetioce iz Đakova, trošak je bio veći.

Budžet: 16.689,52 eura

Nositelj: TZG Rab, udruge i klubovi s Raba, TZG Đakovo, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: listopad 2025.

2.3.1.9. Rab Archaeological Traces

6.767,54

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je započeo kao dio projektnog pravca Rijeka EPK 2020., naziva 27 susjedstava, prerasao je svoj početni obim te kroz 3 biciklističko - pješačke staze koje povezuju arheološka nalazišta, a čije su točke obilježene informativnim tablama, obogaćen za proširenu stvarnost koja se nalazi u sklopu aplikacije. Ove je godine izvršen i trekking event Arba Trail by RAT koji je svake godine sve posjećeniji.

Budžet: 6.767,54 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, CZKiS Lopar, POU Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.3.1.10. Pogled u plavo

8.950,55

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt Pogled u plavo gostovao je dva dana (5. i 6. 07.2025.) u gradu Rabu tijekom kojih je više od 180 građana, turista i posjetitelja imalo jedinstvenu priliku potpuno besplatno okušati se u ronjenju s punom ronilačkomopremom, uz pratnju i stručni nadzor

instruktora ronjenja. Besplatna probna ronjenja u sklopu projekta Pogled u plavo održavala su se u organizaciji Grada Raba, Turističke zajednice grada Raba i Agencije Plava promocija uz podršku Kluba podvodnih aktivnosti Amfora, Rab u cilju promocije ljepota hrvatskog podmorja i općenito ronjenja kao aktivnosti. Nakon osnovne poduke o ronjenju i ronilačkog opremi, zaronom u bazen projekta Pogled u plavo posjetitelji su uživali u razgledanju ljepota podmorja kroz podvodnu izložbu fotografija poznatog hrvatskog podvodnog fotografa, Marjana Radovića koja se nalazi na unutarnjim stranicama bazena, prikazuje ljepote hrvatskog podmorja i pridonosi doživljaju dubine, a podršku u provedbi projekta pružili su članovi RK HRVI Nemo-Adriatic, KPA Amfora. Pogled u plavo provodi se s ciljem promocije Hrvatske kao ronilačke i turističke destinacije, ljepota hrvatskog podmorja, ponuda u ronjenju i općenito ronjenja kao aktivnosti. Trošak se odnosi na organizaciju događanja, smještaj tima i prehrane.

Budžet: 8.950,55 eura

Nositelj: TZG Rab, Promocija ronjenja d.o.o.

Rok izvršenja: srpanj 2025.

2.3.1.11. Posezonske aktivnosti za turiste

3.147,63

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U ovu aktivnost su uključeni organizirani razgledi s licenciranim vodičem van vršnih mjeseci, organizacija dodatnih izložbi u cilju bolje promocije destinacije

Budžet: 3.147,63 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: siječanj - svibanj i rujan – prosinac 2025.

2.3.1.12. Fruga Art Trail

0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ove godine nije bilo aktivnosti vezano uz ovaj projekt.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Der Kreis – Nuernberg, PD Kamenjak Rab, IRC Rab-Lopar

Rok izvršenja: travanj 2025.

2.3.1.13. Proslava 135 godina organiziranog bavljenja turizmom

3.867,46

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prošlogodišnji program za kojeg su u ovoj godini pristigli neki dodatni računi.

Budžet: 3.867,46 eura

Nositelj: TZG Rab,

Rok izvršenja: tokom godine 2025.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

102.044,16

2.3.2.0. Rabacuda

0,00

Nije planirano.

2.3.2.1. Rab sport fest (Triatlon)

19.400,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine, Triatlon klub Rab u partnerstvu sa Biciklističkim klubom Mag te Udrugom kapetana otoka Raba je zajednički ušao u projekt Rab Sport Fest 2024., s obzirom da su uvidjeli da zajedničkom suradnjom mogu puno više doprinijeti konačnom rezultatu –

popularnosti, zdravlju i omasovljenju outdoor sporta u svim dobnim kategorijama odnosno prezentaciji sportskog turističkog proizvoda.

Potpisan je četverostrani ugovor s Triatlon klubom Rab i BK Mag o suradnji kroz 2025. godinu, ali BK Mag nije dostavio potreban zahtjev i dokaznice te je iz tog razloga isplaćeno manje sredstava.

Budžet: 19.400,00

Nositelj: TZG Rab, Triatlon klub Rab, BK Mag

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.3.2.2. Rab Trail 1.200,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema dogovoru s kolegom iz TZO Lopar, s navedenim iznosom će se podržati dugogodišnji otočni projekt koji okuplja od 500 do 600 natjecatelja.

Budžet: 1.200,00 euro

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Outdoor.hr

Rok izvršenja: rujan - listopad 2025.

2.3.2.3. Udičarenje 600,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se održi u listopadu, u suradnji sa ŠRK Dolin. Sukladno potrebama odrađivanja manifestacije i dolaska značajnog broja gostiju na manifestaciju a nakon potpisanog Ugovora i podnesenog izvješća o realizaciji manifestacije, TZG Raba je izvršila sufinanciranje manifestacije.

Ovim iznosom organizator planira pokriti troškove organizacije natjecanja i potrošnog materijala potrebnog za natjecanje.

Budžet: 600,00 eura

Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin

Rok izvršenja: rujan - listopad 2025.

2.3.2.4. Kup u podvodnom ribolovu 600,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se održi u listopadu (inače za vrijeme Kanate) u suradnji sa ŠRK Dolin. Jednodnevna manifestacija na kojoj se pridružuju poznata imena podvodnog ribolova iz Hrvatske, Slovenije i Crne Gore.

Ovim iznosom organizator planira pokriti trošak organizacije natjecanja.

Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin

Rok izvršenja: rujan - listopad 2025.

2.3.2.5. Big game natjecanje 0,00

Nije planirano događanje.

2.3.2.6. Križi 1.012,01

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za zavjetni blagdan otočana je ove godine TZG Raba predvidjela obrok nakon hodočašća te su za te potrebe utrošena sredstva.

Budžet: 1.012,01

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Župa Rab, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: do kraja travnja 2025.

2.3.2.7. Ostala sufinanciranja manifestacija 79.232,15

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ova je aktivnost financirana iz iznosa kojeg Grad Rab Sporazumom o sufinanciranju uplaćuje TZG Raba.

Slijedi specifikacija:

1-	Dan državnosti	6.971,13	
----	----------------	----------	--

2.	Kantuni	28.203,75	
3.	Oluja (klapa Bonaca, ozvučenje, spavanje, zaštitari)	14.559,04	
4.	Vela Gospa (klapa Cambi, večera, ozvučenje za turnir i klapu)	14.248,22	
Total			63.982,14

Ostatak do cjelokupnog iznosa su sufinanciranja mjesnih manifestacija iz izvora turističke zajednice.

Budžet: 79.232,15 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.4. Turistička infrastruktura 22.372,61

2.4.1. Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba

17.767,73

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti:

Iznos koji je naveden, a kojeg se treba osigurati za ovaj projekt je iznos amortizacije samog projekta.

Budžet: 17.767,73 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici

Rok izvršenja: od travnja 2021. do ožujka 2023., održavanje projekta kontinuirano kroz 2025.

2.4.2. Ostali projekti financirani iz EU fondova 4.604,88

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Pripremne radnje vezane uz prijave na nove projekte iziskuju i određene troškove, tako da je ovaj iznos utrošen do kraja 2025.

Budžet: 4.604,88 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.5. Podrška turističkoj industriji 108.393,91

2.5.1. Rapske viteške igre 6.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U ovoj je godini URS održala sva 4 turnira te je po potrebi bila na raspolaganju TZG Raba. S obzirom na sve navedeno, dobiven izvještaj i zahtjev za isplatu, to je i napravljeno. Ove je godine Rab je bio domaćini turniru Palio dell' Amicizia, zajedničko nadmetanje samostreličara iz Raba i San Marina te smo imali čast ugostiti na Rabu capetane reggente Denise Bronzetti i Itala Righija, gradonačelnika San Marina, veleposlanicu San Marina u Hrvatskoj te njihovu svitu.

Budžet: 6.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga rapskih samostreličara

Rok izvršenja: listopad 2025.

2.5.2. Rapske glazbene večeri 6.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rapske glazbene večeri se već godinama financijski potpomažu, a to se planira raditi i dalje, s obzirom da su Glazbene večeri tradicija na Rabu, ali pored toga su i vrlo posjećena manifestacija te su izdržala čak i razdoblje pandemije. Prošle je godine proslavljen jubilej, 40. obljetnica.

Budžet: 6.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2025.

- 2.5.3. Nastupi klapa 4.000,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe klapa se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske kulturne ponude. Aktivnost će biti izvršena do kraja godine.
Budžet: 4.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab
Rok izvršenja: studeni 2025.
- 2.5.4. Nastupi folklora 3.000,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklora se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske tradicije.
Budžet: 3.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab
Rok izvršenja: studeni 2025.
- 2.5.5. Nastupi Limene glazbe 3.000,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Limenu glazbu DVD-a Rab se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapskog identiteta. Aktivnost će biti izvršena do kraja godine.
Budžet: 3.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, Limena glazba Rab
Rok izvršenja: prosinac 2025.
- 2.5.6. Rapsko likovno ljeto 1.500,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje planira nastaviti potpomagati. Aktivnost je izvršena.
Budžet: 1.500,00 eura
Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab
Rok izvršenja: studeni 2025.
- 2.5.7. Brodska linija Rab – Barbat – Rab 21.000,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Linija koja je započela s radom od 2020. godine, vrlo je dobro prihvaćena od strane turista, te će se shodno tome sufinancirati u 2025. godini. Također je korisna poveznica za projekt Virtualnog muzeja, s obzirom da se on nalazi u blizini ukrcaja/iskrcaja turista. Aktivnost će biti izvršena do kraja ove godine do kraja, a iznos je povećan zbog povećanja flote s 3 na 4 broda i povećanje cijena.
Budžet: 21.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Brodomehanika Brnabić
Rok izvršenja: studeni 2025.
- 2.5.8. Oper – ette Open 0,00 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Dogovorom s predsjednikom, ovu manifestaciju je preuzelo POU Rab, a TZG Rab manifestacije koje su navedene pod ostala sufinanciranja, kao i koncerti za Fjeru i doček.
Budžet: 0,00 eura
Nositelj: TZG Rab, POU Rab, Vero vision, Grad Rab
Rok izvršenja: rujan 2025.
- 2.5.9. MTC Felix Arba 21.500,00 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija MTC Felix Arba u 2025.g. tijekom jednog vikenda u Grad Rab dovela je oko 1.050 posjetitelja, od čega je 550 prijavljenih sudionica i njihove pratnje te dodatnih približno 500 neprijavljenih posjetitelja koji borave jedan ili dva dana.

Na temelju stvarnih cijena trajekta, smještaja, ugostiteljstva i dodatnih sadržaja, procijenjeni izravni ekonomski učinak manifestacije iznosi između 327.600 € i 550.000 eura.

Zbog koncepta ovog eventa u koji su uključeni svi turistički subjekti, konkretnu korist ostvaruju hoteli, privatni iznajmljivači, restorani, brodari, turističke agencije i druge lokalne usluge, uz dodatnu vrijednost međunarodne promocije Grada Raba kao sigurne i atraktivne moto-destinacije izvan glavne sezone.

Osnovni podaci o događanju

- Naziv manifestacije: MTC Felix Arba
- Trajanje: 3 dana
- Lokacija: Grad Rab
- Profil događanja: međunarodni moto-event za žene

Broj sudionika


- Prijavljene sudionice (sudionice i pratnja): cca 550 osoba
- Neprijavljeni posjetitelji (1–2 dana boravka): cca 500 osoba

 Ukupan broj posjetitelja: ≈ 1.050 osoba**

Prosječna potrošnja po osobi (konzervativna procjena)

A) Prijavljene sudionice i pratnja (≈ 550 osoba)

Stavka	Prosjek (€)
Trajekt (povratno, osoba + motocikl)	22 €
Smještaj (2–3 noćenja)	250 – 450 €
Hrana i piće (3 dana)	120 – 180 €
Izleti i aktivnosti (brod, buggy – sudjeluje cca 50 %)	20 – 30 €

 Ukupno po osobi (prijavljeni): 412 – 682 €

B) Neprijavljeni posjetitelji (≈ 500 osoba)

Stavka	Prosjek (€)
Trajekt (povratno, osoba + motocikl)	22 €
Smještaj (1–2 noćenja ili jednodnevni dolazak)	120 – 250 €
Hrana i piće	60 – 120 €
Izleti i aktivnosti	0 €

 Ukupno po osobi (neprijavljeni): 202 – 392 €

Ukupni ekonomski učinak za Grad Rab


Konzervativna procjena

- Prijavljeni: $550 \times 412 \text{ €} = 226.600 \text{ €}$
- Neprijavljeni: $500 \times 202 \text{ €} = 101.000 \text{ €}$

 Ukupno minimalno: **327.600 €**

Realna procjena

- Prijavljeni: $550 \times 550 \text{ €} = 302.500 \text{ €}$
- Neprijavljeni: $500 \times 300 \text{ €} = 150.000 \text{ €}$

 Ukupno realno: **452.500 €**

Gornja, ali i dalje razumna procjena

- Prijavljeni: $550 \times 650 \text{ €} = 357.500 \text{ €}$
- Neprijavljeni: $500 \times 350 \text{ €} = 175.000 \text{ €}$

→ Ukupno: **532.500 €**

→ Procijenjeni ekonomski učinak manifestacije MTC Felix Arba:
327.600 € – 550.000 € za jedan vikend

 Tko ostvaruje direktnu korist

- Hoteli i privatni smještaj
- Ugostiteljski objekti (restorani, kafići)
- Brodari i turističke agencije
- Outdoor i izletničke aktivnosti
- Rapska plovidba (trajektni prijevoz)
- Lokalni obrtnici i usluge

 Vrijednost za destinaciju

- Dolazak gostiju izvan glavne sezone
- Međunarodna promocija Raba
- Pozicioniranje Raba kao sigurne i atraktivne moto-destinacije
- Dugoročni povrat gostiju i preporuke

Napomena

Procjene su temeljene na stvarnim cijenama i konzervativnim pretpostavkama. U izračun nisu uključeni dodatni troškovi poput:

- suvenira
- dodatnih noćenja
- goriva i lokalnog prijevoza
- privatne potrošnje izvan programa

Stvarni ukupni učinak vrlo je vjerojatno i veći.

Ovaj izvještaj je podnio gđin Kasperk, organizator događanja.

Budžet: 21.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga Moto Trip Croatia

Rok izvršenja: svibanj 2025.

2.5.10. Rab Web Conference

8.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2025. godini održao se 4. Rab Web Conference, IT konferencija na Rabu. TZG Rab je preuzela trošak oglašavanja, a koji je dogovoren sa organizatorom i Gradom Rabom.

Budžet: 8.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Web 360°

Rok izvršenja: svibanj 2025.

2.5.11. Poboljšanje boravka turista u destinaciji

33.393,91

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ova je aktivnost predviđena za potrebe poboljšanja svakodnevice turista koji su već u destinaciji te uključuje troškove tjednih razgleda s licenciranim vodičima kroz mjesec lipanj - rujanj, tjedne koncerte kroz srpanj, kolovoz i rujanj na trgu sv. Kristofora koji su se pokazali kao pun pogodak jer bili odlično posjećeni te su se turisti zadržavali i na tom trgu (dosad je to češće bilo na trgu Municipium Arba).

Budžet: 33.393,91 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

408.075,13

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

5.254,01

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Do kraja godine se planira daljnje produbljivanje rada na samom brendu destinacije – The Happy Island te osmišljavanju daljnjih potencijalnih dijelova samog brandinga. Odrađena je posebna kampanja ove godine vezana za plaže Raba i odlične je rezultate polučila, o čemu se više može pročitati u dodatku ovog dokumenta vezano za društvene mreže.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

122.217,09

3.2.1. Oglašavanje kroz online kanale

61.520,29

3.2.1.1. Samostalno online oglašavanje

23.354,30

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno planiranom, provode se kampanje prvenstveno na našim emitivnim tržištima: Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija. Pored stranih tržišta, tu je i naše domaće tržište.

Izvršenja s pojedinih tržišta su dostupni kao prilozi ovom dokumentu.

Budžet: 23.354,30 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.1.2. Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora

11.800,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema raspisanom natječaju TZ Kvarner, dogovoreno je s poslovnim subjektima udruženo oglašavanje. Ove godine je to samo Imperial Riviera.

Budžet: 11.800,00 eura

Nositelj: TZG Rab, dionici privatnog sektora (hotelijeri i iznajmljivači)

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.1.3. Društvene mreže

14.260,14

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Putem društvenih mreža komuniciraju se događanja u destinaciji, upućuju se turiste kako i gdje se najbolje doživjeti destinaciju, te i dalje raste broj korisnika. Ova je aktivnost dodatno razrađena u dodatku ovog dokumenta.

Budžet: 14.260,14 eura

Nositelj: TZG Rab, Nomacom

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.1.4. Promotivne aktivnosti u destinaciji

12.105,85

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da često postoje upiti od strane raznih institucija i poslovnih subjekata za pripremu promo materijala i suvenira za uvažene goste koji borave na području grada Raba, stvorila se potreba i za ovom aktivnošću. Ona podrazumijeva i pripremu raznih materijala potrebnih za oglašavanje unutar destinacije (plakati, video materijali i slično). Također tu ulaze i prezentacije koje se izvrše unutar destinacije.

Budžet: 12.105,85 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.2. Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku)

41.132,37

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ovaj vid oglašavanja ponajprije pokriva oglašavanje u tisku te pokrivanje troškova priloga za razne emisije (TV ili online).

Budžet: 41.132,37 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro, Jutarnji list

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.3. Suveniri i promo materijali 19.564,43,

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za sve navedene stavke planirali su se iznosi sukladno stanju koje je trenutno – nabavka suvenira za potrebe darova novinarima, agentima i gostima će biti dostatna prema planiranom iznosu, bannere u ovoj godini se nabavljalo u minimalnom iznosu, promo vrećice su bile dosta tražene s obzirom da naručujemo vrećice koje su za višekratnu uporabu i majice koje rado nosi naše lokalno stanovništvo, ali i turisti.

Budžet: 15.514,09 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.2.3.1. Suveniri	14.514,09
3.2.3.2. Banneri	536,25
3.2.3.3. Promo vrećice	3.088,58
3.2.3.4. Zastave	262,50
3.2.3.5. City light	1.163,01

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR 25.397,72

3.3.1. Globalni PR 6.250,00

3.3.1.1. PR Njemačka 6.250,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: PR za naša najvažnija emitivna tržišta Njemačku i Austriju i dalje planiramo s partnerom A.R.T. Redaktionsteam, s obzirom da je ocijenjeno kako je to najbolja vrijednost za novac - s obzirom na uloženo, dobivaju se odlični povratni rezultati. Planirani iznos je uvećan zbog PDV – a kojeg treba platiti na uslugu.

Budžet: 6.250,00 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.3.1.2. PR Slovenija 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Vežano za PR, za Sloveniju je zadužen partner Sincro. Aktivnosti vezane uz ovu stavku su uglavnom na stavci oglašavanja online i offline, a do kraja godine se nije planirao trošak PR-a jer će se taj trošak isplatiti kroz trošak marketinških aktivnosti.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.3.2. Domaći PR 1.316,42

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: u 2024. godini se odlučilo da će domaća PR agencija napraviti evaluaciju rada TZGR te napraviti marketinšku strategiju. Iako je bio plan da se odradi do kraja godine, prebacili smo završetak dokumenta u narednu godinu u siječanj pa će to potpasti pod Program rada za narednu godinu. Manji je iznos utrošen vezano za redovne PR aktivnosti.

Budžet: 1.316,42 euro

Nositelj: TZG Rab, Nomacom

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.3.3. Studijska putovanja

17.831,30

3.3.3.1. Novinari

12.814,47

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Radi se o aktivnosti koja traje kroz cijelu godinu, voditelj marketinga Luka Perčinić je pripremio popis novinara koji su posjetili Rab:

Od svibnja 2025. do prosinca 2025. u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Kvarnera, i A.R.T. Redaktionsteam, te samostalno

	Ime i Prezime	Tržište	Medij	Smještaj	Period	Posrednik
1.	Rikard Frgacic	HU/HR	Freelance	Valamar Padova	09.05.-11.05.	HTZ, Kvarner
2.	Aranka Kubascek	HU	Freelance	Valamar Padova	09.05.-11.05.	HTZ, Kvarner
3.	Ivana Čutura	SRB	Vino.rs	Villa Hotel Barbat	10.05.-11.05.	HTZ, Kvarner
4.	Nenad Bašarić	SRB	Vino.rs	Villa Hotel Barbat	10.05.-11.05.	HTZ, Kvarner
5.	Frank Keil	DE	InFranken.de	Valamar Padova	15.05.-18.05.	Valamar
6.	Reinhold Deisenhofer	DE	Motor Mag	Valamar Arba Resort	25.06.-28.06.	ART Redaktions
7.	Michael Schabacker	DE	Kulinarek.de	Valamar Arba Resort	25.06.-28.06.	ART Redaktions
8.	Barbel Schaefer	DE	Die Welt	Valamar Arba Resort	25.06.-28.06.	ART Redaktions
9.	Andrea Zschocher	AT	Touristbook	Valamar Arba Resort	25.06.-28.06.	ART Redaktions
10.	Janina Schuster	AT	Insiderei.com	Valamar Arba Resort	25.06.-28.06.	ART Redaktions
11.	Željko Stuić	HR	Nautical Channel	Privatni smještaj	25.06.	TZG Raba
12.	*snimatelj	HR	Nautical Channel	Privatni smještaj	25.06.	TZG Raba
13.	*snimatelj	HR	Nautical Channel	Privatni smještaj	25.06.	TZG Raba
14.	Kati Bellowitsch	AT	Influencer, Ab in den Urlaub Podcast	Valamar Arba Resort	28.07.-31.07.	ART Redaktions
15.	*snimatelj/fotograf	AT	Influencer, Ab in den Urlaub Podcast	Valamar Arba Resort	28.07.-31.07.	ART Redaktions
16.	Michael Juhran	DE	Freelance, Berliner Zeitung, Hamburger	Valamar Padova	09.09.-12.09.	ART Redaktii ons

			Morgenpost, Lohnische Rundschau			
17.	Tinka Dippel	DE	Merian Travel Magazine	Privatni smještaj	11.09.- 14.09.	HTZ, Kvarner
18.	Aekyung Song	KOR	KBS TV	Valamar Padova	23.09.- 25.09.	TZG Raba
19.	Daegwon Song	KOR	KBS TV	Valamar Padova	23.09.- 25.09.	TZG Raba
20.	Gunsu Ham	KOR	KBS TV	Valamar Padova	23.09.- 25.09.	TZG Raba
21.	Seokki Kim	KOR	KBS TV	Valamar Padova	23.05.25.09	TZG Raba
22.	Tomaž Sršen	SLO	DolceVita.net	Valamar Arba Resort	27.09.- 29.09.	HTZ, Kvarner
23.	Paul Bradbury	UK	Influencer	Valamar Padova	29.11.- 01.12.	TZG Raba
24.	*snimatelj/fotograf	HR	*za Paul Bradbury	Valamar Padova	29.11.- 01.12.	TZG Raba

Budžet: 12.814,47 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.3.3.2. Agenti

5.016,83

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ista situacija kao i sa novinarima, ali u manjem obimu, s obzirom da se ipak više posvećuje pažnje novinarima te također je češće da se ugošćuje novinare.

Budžet: 5.016,83 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

40.000,00

3.4.1. Udruženo oglašavanje s TZO Lopar

30.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Uključuje udruženo oglašavanje s Loparom, a zatim i TZ Kvarnerom. 35% iznosa sufinancira TZO Lopar. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 30.000,00

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: studeni 2025.

3.4.2. Avio oglašavanje s TZ Kvarner

10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema potpisanom ugovoru s TZ Kvarnerom, u 2025. godini je izvršeno u manjem obimu. Izvještaj se nalazi u prilogu.

Budžet: 10.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: studeni 2025.

3.4.3. Udruženo oglašavanje „Kvarnerski otoci“

0,00

Nije planirano.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 23.590,56

3.5.1. Sajmovi 12.678,20

U 2025. godini se izlagalo na 5 sajmovi. Pored tradicionalnih Beča, Münchena i Stuttgarta, organiziralo se predstavljanje u Essenu (Njemačka) gdje je Hrvatska bila država partner.

Iznosi koji su navedeni su se koristili koristiti za dnevnicu, smještaj, opremanje sajmenog mjesta, materijale, prijavoz. TZGR je odradila Stuttgart i Essen, a TZOL Beč i Muenchen.

3.5.1.1. Beč, Austrija 1.962,50 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvršen je odlazak na sajam u Beč, koji se uobičajeno održava u siječnju. Rab se predstavio na štandu HTZ – a.

Budžet: 1.962,50 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: siječanj 2025.

3.5.1.2. München, Njemačka 2.066,25 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Muenchenu se održao u veljači.

Budžet: 2.066,25 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: veljača 2025.

3.5.1.3. Stuttgart, Njemačka 4.717,92 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Stuttgartu se održao u siječnju.

Budžet: 4.717,92 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: siječanj 2025.

3.5.1.4. Milano, Italija 0,00 eura

3.5.1.5. Napulj, Italija 0,00 eura

3.5.1.6. Zurich, Švicarska 0,00 eura

3.5.1.7. Essen, Njemačka 3.931,53

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Iako daleko, Essen se pokazao kao odličan sajam, posebice kada je u pitanju camping turizam.

Itekako smo poznati tamošnjem tržištu i ono što im nedostaje kod nas jest kamp koji je otvoren kroz cijelu godinu. Svakako je to i cilj destinacije da pored cjelogodišnjeg poslovanja hotela, ima i cjelogodišnje poslovanje bar jednog kampa.

Budžet: 3.931,53 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: veljača 2025.

3.5.2. Posebne prezentacije 10.912,36 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Posebne prezentacije se odrađuju uglavnom van naše države, ali i u Hrvatskoj. S obzirom da se dosta često poziva da TZGR predstavi neko od događanja u destinaciji ili pak cjelokupnu ponudu, ostavljaju se sredstva i za te aktivnosti. Posljednja je održana u Ljubljani u studenom u sklopu prezentacije cijelog Kvarnera.

Budžet: 10.912,36 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: prosinac 2025.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja 0,00

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.6.1. Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Navedena u tablici kod popisa novinara.

3.6.2. Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ 0,00

4. Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Navedena u tablici kod popisa novinara.

3.6. Kreiranje promotivnog materijala 31.334,91

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za potrebe u destinaciji te kod promotivnih aktivnosti, priređuje se čitav niz promotivnih materijala. Bitno je istaknuti da se u sufinanciranje uključuje i TZO Lopar kroz 35% sufinanciranja iznosa.

Budžet: 33.334,91 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.6.1. Imidž brošura Rab 10.918,75

10 mutacija, korištenje za sajamske aktivnosti, novinare i studijske grupe.

3.6.2. Rab experience 10.125,00

Brošura na 5 jezika, za informacije u destinaciji

3.6.3. Info karta grada Raba 6.871,56

Izdaje se na četiri jezika, za informacije u odredištu.

3.6.4. Kalendar događanja 0,00

Ove se godine se nije izdavao.

3.6.5. Biciklistička karta otoka Raba 1.792,00

Specijalizirana karta na 4 jezika, koja se izdavala u suradnji s HGSS – om, ove je godine nisu izdavali zbog povećanog obima posla te se radilo na pripremi iste u suradnji s TZ Kvarner te će dogodine biti dostupna ta karta.

3.6.6. Letci i separati 1.627,60

Materijal za manifestacije u destinaciji, prošle se godine odlučilo tisnuti te distribuirati po objektima i držati ih na TIC – u gdje ih može pružiti svatko tko ima potrebu.

3.6.7. Brošura arheoloških nalazišta grada Raba 0,00

Nije planirano.

3.8. Internetske stranice 10.513,89

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Internetska se stranica redovito održava djelomično kroz djelatnike u TIC – u, te većim dijelom kroz profesionalnu podršku firme Arbona.

Međutim, izrađen je brief za izradu nove stranice te će uskoro biti raspisan natječaj.

Budžet: 10.513,89 eura

Nositelj: TZG Rab, Arbona

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.8.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama 2.329,96

3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica 8.183,93

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 8.431,50

3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji 0,00

3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka 8.431,50

3.9.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	0,00
3.10. Turističko – informativne aktivnosti	141.335,45
3.10.1. Upravljanje TIC – evima	115.266,59
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi predviđeni za upravljanje TIC – evima je izvršeno na razini planiranog 2. Rebalansom.	
Budžet: 115.266,59 eura	
Nositelj: TZG Rab	
Rok izvršenja: kontinuirano 2025.	
3.10.1.1. Plaće zaposlenih u TIC – evima	89.760,78
Rashodi predviđeni za upravljanje TIC – evima su smanjene sukladno 2. Rebalansom jer su dvije zaposlene osobe pod TIC – om uslijed novog Pravilnika, a temeljem Zakona o turističkim zajednicama, prešli u Ured.	
3.10.1.2. Materijalni rashodi TIC – eva	25.505,81
U materijalne rashode spadaju svi oni rashodi vezani za održavanje TIC – eva (na adresama Trg Municipium Arba 8 i PC Mali Palit 69).	
3.10.1.3. Rashodi za projekt e Nautika	0,00
Projekt je ugašen.	
3.10.2. Upravljanje centrima za posjetitelje	0,00
Nisu predviđena sredstva jer TZG Rab ne upravlja zasad niti jednim centrom za posjetitelje.	
3.10.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	26.068,86
3.10.3.1. Biciklistička signalizacija	20.453,86
Signalizacija je nabavljena te je gotovo u 100% obimu postavljena. Također sudjelujemo sa 20.000,00 eura u signalizaciji koju je postavila Imperial Riviera na području oko Arba Resorta. Za ovu aktivnost smo sufinancirani od strane TZ Kvarnera u iznosu od 8.500,00 eura.	
Budžet: 20.453,86 eura	
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Adria Bike Group, TZ Kvarner	
Rok izvršenja: kontinuirano 2025.	
3.10.3.2. Ostala turistička signalizacija	5.615,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: : S ovim iznosom prelijepili su se bilboardi na području Raba (dolazak/odlazak) te na području Jadranske magistrale, potez od Senja do skretanja za Stinicu. Također je prelijepljen onaj na Mišnjaku.	
Budžet: 5.615,00 eura	
Nositelj: TZG Rab, Beato signal	
Rok izvršenja: kontinuirano 2025.	
3.10.3.3. Smeđa signalizacija	0,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kontinuirano se nadograđuje sustav smeđe signalizacije, koji je između ostalog vrlo zahtjevan posao i financijski. Bez obzira na to, i dalje se radi na označavanju znamenitosti, važnih lokacija i slično, prema zahtjevu dionika u destinaciji. U ovoj godini nije bilo takvih zahtjeva	
Budžet: 0,00 eura	
Nositelj: TZG Rab, Beato signal	

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT **30.595,42**

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor **9.175,97**

Budžet: 9.175,97 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

4.1.1. Upravljanje sustavom eVisitor **7.175,40**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve potrebne radnje uz održavanje sustava od strane turističke zajednice te rashodi koji su vezani uz obavješćivanje o dugovanjima (slanje pismenim putem). Tu se uključuje i omogućavanje pristupa mobilnoj aplikaciji mVisitor iznajmljivačima s područja grada Raba.

4.1.2. Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ – om **2.000,57**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koordinacija sa sustavom, posjećivanje koordinacija te edukacija.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji **16.124,63**

4.2.1. Kvarnerski dan turizma, DHT **7.010,46**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koji uključuju manifestacije kojom se utvrđuje kvaliteta destinacije te mogućnost nagrađivanje iste. Ove su godine poslano 10 prijava za kategoriju Čovjek ključ uspjeha. Također su poslana prijave za plažu godine, hotel godine, kulturnu manifestaciju, destinaciju godine na otocima te za šampiona turizma. Dobivene su 3 nagrade u kategoriji ČKU, TZG Rab je dobila priznanje za Plažu godine - Padovu te je Arba Resort proglašen najboljim obiteljskim hotelom.

TZG Raba je također prijavila Rabsku fjeru za Suncokret ruralnog turizma gdje je ponijela šampionsku titulu.

Budžet: 7.010,46 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: listopad - prosinac 2025.

4.2.2. Upravljanje kvalitetom s Feel IQM – om, edukacije **5.031,50**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Koordinacija cjelokupnog projekta IQM Destination, koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije), koji su potvrdili korištenu metodologiju. Aktivnost je izvršena.

Nadalje, pored online edukacija izvršene su i onsite edukacije te su sufinancirane od strane Udruge privatnih iznajmljivača.

Budžet: 5.031,50 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM, Interligo

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

4.2.3. Dugogodišnji gosti **4.082,67**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dugi niz godina Ured TZG Rab prigodnim prijemom u Uredu gostiju koji posjećuju grad Rab trideset i više godina, nagrađuje njihovu vjernost. Za tu se prigodu tiska plaketa te predvidi mali znak pažnje u vidu rapskih proizvoda.

Budžet: 4.082,67 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.294,82
4.3.1. Akcije čišćenja podmorja	3.000,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U razdoblju predsezone Klub podvodnih aktivnosti Amfora svojim radnim akcijama čisti podmorje rapskih plaža i uvala, kako bi se pripremili za turističku sezonu.	
Budžet: 3.000,00 eura	
Nositelj: TZG Rab, KPA Amfora	
Rok izvršenja: prosinac 2025.	
4.3.2. Uređenje mjesta/plaža	2.294,82
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Aktivnost je izvršena, svaki mjesni odbor dobio je na raspolaganje 250 eura.	
Budžet: 2.294,82	
Nositelj: TZG Rab, Grad Rab	
Rok izvršenja: travanj 2025.	
4.3.3. Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza	0,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Iako su sredstva predviđena, udruge ih nisu iskoristile.	
Budžet: 0,00 eura	
Nositelj: TZG Rab, PD Kamenjak, BK Mag	
Rok izvršenja: kontinuirano 2025.	
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00
Direktorica je članica Skal organizacije.	
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	175.935,15
Budžet: 175.935,15	
Nositelj: TZG Rab	
Rok izvršenja: kontinuirano 2025.	
6.1. Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab	106.467,47
Uključeni su rashodi plaća za direktoricu, specijalistice za administrativne poslove, kao i za voditelje marketinga te voditelja projekata i manifestacija.	
6.2. Materijalni rashodi Ureda TZG Rab	64.534,77
Uključeni su rashodi održavanja Ureda, naknada, režija, službenog vozila i slično.	
6.3. Stručno usavršavanje zaposlenika	2.415,41
Polaganje stručnog ispita zaposlenika, putni troškovi i edukacija direktorice za izradu Plana upravljanja destinacijom.	
6.4. Tijela turističke zajednice	2.417,50
Budžet: 2.417,50 eura	
Nositelj: TZG Rab	
Rok izvršenja: kontinuirano 2025.	
6.4.1. Turističko vijeće	995,00
6.4.2. Skupština	1.422,50

6.5. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava **100,00**

7. REZERVA **0,00**

Nije planirana.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE **0,00**

Iz prethodne godine ne prenosi se manjak.

9. FONDOVI – posebne namjene **14.500,00**

Iznos koji je uplaćen TZOL s obzirom na sredstva koja su uplaćena za projektno udružene TZ. Iznos je usuglašen s kolegom.

PROJEKTI	AKTIVNOSTI	PRIHODI	PLAN ZA 2025. GOD.	1. REBALANS PLANA 2025.	2. REBALANS PLANA 2025.	IND 6/5	OSTVARENJE FIN. PLANA 01-12/2025. G.	Udio u ukupni m prihodi ma.	IND 8/6
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		Izvorni prihodi	925.000,00	982.094,21	860.000,00	87,57	806.579,88	65,91	93,79
	1.1.	Turistička pristojba	785.000,00	832.094,21	710.000,00	85,33	681.932,33	55,72	96,05
	1.1.1.	Turistička pristojba tekuća godina	705.000,00	750.000,00	650.000,00	86,67	624.820,62	51,06	96,13
	1.1.2.	Turistička pristojba prethodne godine	20.000,00	25.000,00	20.000,00	80,00	20.480,25	1,67	102,40
	1.1.3.	Turistička pristojba plovni objekti	60.000,00	57.094,21	40.000,00	70,06	36.631,46	2,99	91,58
	1.2.	Članarina	140.000,00	150.000,00	150.000,00	100,00	124.647,55	10,19	83,10
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/župan ije i državnog proračuna	55.203,75	225.500,00	293.200,00	130,02	293.200,00	23,96	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	115.700,00	122.862,50	138.400,00	112,65	121.457,38	9,92	87,76
	3.1.	Sufinanciranje manifestacija	90.000,00	94.000,00	92.000,00	97,87	46.000,00	3,76	50,00
	3.2.	Sufinanciranje PR - a, novinara	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Sufinanciranje sajmova i prezentacija	15.000,00	0,00	2.300,00	0,00	2.565,90	0,21	111,56
	3.4.	Sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar	0,00	10.500,00	10.500,00	100,00	10.500,00	0,86	100,00
	3.5.	Sufinanciranje tiskanog materijala	7.200,00	15.000,00	21.737,50	144,92	17.237,50	1,41	79,30
	3.6.	Sufinanciranje projekata- 135. god. (HTZ)	0,00	0,00	8.500,00	0,00	43.791,48	3,58	515,19
	3.8.	Sufinanciranje edukacije iznajmljivača	1.500,00	1.362,50	1.362,50	100,00	1.362,50	0,11	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.1.	Prihodi iz natječaja LAGUR - a	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Prihodi od sponzorstava	2.500,00	0,00	0,00	0,00	00,00	0,00	0,00

	5.2.	Prihodi od prodaje biciklističke karte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.3.	Prihodi od najma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	135,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi	3.530,00	3.620,00	3.600,00	99,45	2.553,94	0,21	70,94
	7.0.	Prihodi od kamata na depozit	30,00	10,00	0,00	0,00	16,44	0,00	0,00
	7.1.	Sufinanciranje projekata/manifestacija	3.500,00	3.500,00	3.500,00	100,00	1.700,00	0,14	48,57
	7.2.	Kamate	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	7.3.	Pozitivne tečajne razlike po računima	0,00	10,00	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00
	7.4.	Prihodi od naplate ČLANARINE od članova TZ	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,01	100,00
	7.6.	Prihodi od stalne imovine -poklon	0,00	0,00	0,00	0,00	737,50	0,06	0,00
		UKUPNO OD 1-7	1.102.068,80	1.334.076,71	1.295.200,00	97,09	1.223.791,20	100,00	94,49
		2. RASHODI							
Šifra projekta	Šifra aktivnosti	AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2025. GOD.	1. REBALANS PLANA 2025.	2. REBALANS PLANA 2025.	IND 6/5	OSTVARENJE FIN. PLANA 01-12/2025	Udio u ukupnim prihodima	IND 7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00	35.000,00	32.000,00	91,43	32.137,06	2,49	100,43
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	35.000,00	32.000,00	91,43	32.137,06	2,49	100,43
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.1.	Mystery guest	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.2.	Istraž. tržišta s Feel IQM d.o.o.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	448.900,00	588.420,20	626.920,20	106,54	628.674,26	48,74	100,28
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.000,00	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.1.1.	Destinacijski brand menadžment	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.1.2.	Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce	0,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.1.	Oznake kvalitete u susradnji s TZ Kvarner	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	2.2.2.	Originalni rapski suvenir	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.3.	Sustav označ. Kvalit. S Feel IQM d.o.o.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	308.400,00	434.420,20	481.920,20	110,93	497.907,74	38,60	103,32
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	226.500,00	314.008,19	376.508,19	119,90	395.863,58	30,69	105,14
	2.3.1.1.	Rabska fjera	80.000,00	135.000,00	145.000,00	107,41	143.973,02	11,16	99,29
	2.3.1.2.	Najljepši otočni advent	70.000,00	100.000,00	150.000,00	150,00	169.564,17	13,15	113,04
	2.3.1.3.	4 Islands MTB	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.1.4.	4 Islands RUN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.1.5.	Underwater Photo Marathon	16.000,00	16.000,00	16.000,00	100,00	15.737,10	1,22	98,36
	2.3.1.6.	Rab Island Hero	15.000,00	16.000,00	16.000,00	100,00	15.658,40	1,21	97,87
	2.3.1.7.	Uskrs na Rabu	7.000,00	11.508,19	11.508,19	100,00	11.508,19	0,89	100,00
	2.3.1.8.	Kanata	15.000,00	10.000,00	16.000,00	160,00	16.689,52	1,29	104,31
	2.3.1.9.	Rab Archaeological Traces	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100,00	6.767,54	0,52	96,68
	2.3.1.10.	Pogled u plavo	9.500,00	9.500,00	9.000,00	94,74	8.950,55	0,69	99,45
	2.3.1.11.	Posezonske aktivnosti za turiste	5.000,00	5.000,00	4.000,00	80,00	3.147,63	0,24	78,69
	2.3.1.12.	Fruga art trail	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.1.13.	Proslava 135 god. Organiziranog bavljenja turizmom	0,00	2.000,00	2.000,00	100,00	3.867,46	0,30	193,37
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	81.900,00	120.412,01	105.412,01	87,54	102.044,16	7,91	96,81
	2.3.2.0.	RABACUDA veslački maraton	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.2.1.	Rab sport fest (Triatlon)	22.000,00	22.000,00	22.000,00	100,00	19.400,00	1,50	88,18
	2.3.2.2.	Rab Trail	1.200,00	1.200,00	1.200,00	100,00	1.200,00	0,09	100,00
	2.3.2.3.	Udičarenje	600,00	600,00	600,00	100,00	600,00	0,05	100,00
	2.3.2.4.	Kup u podvodnom ribolovu	600,00	600,00	600,00	100,00	600,00	0,05	100,00
	2.3.2.5.	Big game natjecanje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.2.6.	Križi	2.500,00	1.012,01	1.012,01	100,00	1.012,01	0,08	100,00
	2.3.2.7.	Ostala sufinanciranja manifestacija	55.000,00	95.000,00	80.000,00	84,21	79.232,15	6,14	99,04
	2.4.	Turistička infrastruktura	50.000,00	45.000,00	35.000,00	77,78	22.372,61	1,73	63,92
	2.4.1.	Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva. Grada Raba	25.000,00	30.000,00	30.000,00	100,00	17.767,73	1,38	59,23
	2.4.2.	Ostali projekti financirani iz EU fondova	25.000,00	15.000,00	5.000,00	33,33	4.604,88	0,36	92,10
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	84.500,00	100.000,00	110.000,00	110,00	108.393,91	8,40	98,54
	2.5.1.	Rapske viteške igre	6.500,00	6.500,00	6.500,00	100,00	6.500,00	0,50	100,00

	2.5.2.	Rapske glazbene večeri	6.500,00	6.500,00	6.500,00	100,00	6.500,00	0,50	100,00
	2.5.3.	Nastupi klapa	4.000,00	4.000,00	4.000,00	100,00	4.000,00	0,31	100,00
	2.5.4.	Nastupi folklor	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	3.000,00	0,23	100,00
	2.5.5.	Nastupi limene glazbe	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	3.000,00	0,23	100,00
	2.5.6.	Rapsko likovno ljeto	1.500,00	1.500,00	1.500,00	100,00	1.500,00	0,12	100,00
	2.5.7.	Brodsko linija RAB-BARBAT-RAB	8.000,00	21.000,00	21.000,00	100,00	21.000,00	1,63	100,00
	2.5.8.	Oper-ette Open	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.9.	MTC Felix Arba	4.000,00	21.500,00	21.500,00	100,00	21.500,00	1,67	100,00
	2.5.10.	Rab Web Conference	8.000,00	8.000,00	8.000,00	100,00	8.000,00	0,62	100,00
	2.5.11.	Poboljšanje boravka turista u destinaciji	20.000,00	25.000,00	35.000,00	140,00	33.393,91	2,59	95,41
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	421.100,00	455.300,00	449.060,86	98,63	408.075,13	31,64	90,87
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	2.000,00	4.000,00	6.000,00	150,00	5.254,01	0,41	87,57
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	106.000,00	117.000,00	121.500,00	103,85	122.217,09	9,47	100,59
	3.2.1.	Oglašavanje kroz online kanale	65.000,00	63.000,00	57.000,00	90,48	61.520,29	4,77	107,93
	3.2.1.1.	Samostalno online oglašavanje	27.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	23.354,30	1,81	116,77
	3.2.1.2.	Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora	16.000,00	16.000,00	12.000,00	75,00	11.800,00	0,91	98,33
	3.2.1.3.	Društvene mreže	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	14.260,14	1,11	95,07
	3.2.1.4.	Promotivne aktivnosti u destinaciji	7.000,00	12.000,00	10.000,00	83,33	12.105,85	0,94	121,06
	3.2.2.	Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku)	30.000,00	35.000,00	45.000,00	128,57	41.132,37	3,19	91,41
	3.2.3.	Suveniri i promo materijali	11.000,00	19.000,00	19.500,00	102,63	19.564,43	1,52	100,33
	3.2.3.1.	Suveniri	3.000,00	10.000,00	14.000,00	140,00	14.514,09	1,13	103,67
	3.2.3.2.	Banneri	1.000,00	1.000,00	700,00	70,00	536,25	0,04	76,61
	3.2.3.3.	Promo vrećice	2.000,00	3.000,00	3.500,00	116,67	3.088,58	0,24	88,25
	3.2.3.4.	Zastave	1.000,00	1.000,00	300,00	30,00	262,50	0,02	87,50
	3.2.3.5.	City light	4.000,00	4.000,00	1.000,00	25,00	1.163,01	0,09	116,30
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	33.500,00	36.000,00	33.500,00	93,06	25.397,72	1,97	75,81
	3.3.1.	Globalni PR	9.000,00	9.000,00	6.000,00	66,67	6.250,00	0,48	104,17
	3.3.1.1.	PR Njemačka	6.000,00	6.000,00	6.000,00	100,00	6.250,00	0,48	104,17
	3.3.1.2.	PR Slovenija	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.2.	Domaći PR	11.000,00	11.000,00	11.000,00	100,00	1.316,42	0,10	11,97
	3.3.3.	Studijska putovanja	13.500,00	16.000,00	16.500,00	103,13	17.831,30	1,38	108,07
	3.3.3.1.	Novinari	11.000,00	11.000,00	11.000,00	100,00	12.814,47	0,99	116,50
	3.3.3.2.	Agenti	2.500,00	5.000,00	5.500,00	110,00	5.016,83	0,39	91,22
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	20.500,00	40.000,00	40.000,00	100,00	40.000,00	3,10	100,00
	3.4.1.	Udruženo oglašavanje s TZO Lopar	10.500,00	30.000,00	30.000,00	100,00	30.000,00	2,33	100,00
	3.4.2.	Avio oglašavanje s TZ Kvarner	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	10.000,00	0,78	100,00

	3.4.3.	Udruženo oglašavanje "Kvarnerski otoci"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	38.000,00	25.300,00	23.900,00	94,47	23.590,56	1,83	98,71
	3.5.1.	Sajmovi	13.000,00	13.300,00	12.900,00	96,99	12.678,20	0,98	98,28
	3.5.1.1.	Beč, Austrija	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	1.962,50	0,15	98,13
	3.5.1.2.	Muenchen, Njemačka	2.000,00	2.300,00	2.100,00	91,30	2.066,25	0,16	98,39
	3.5.1.3.	Stuttgart, Njemačka	6.000,00	5.000,00	4.800,00	96,00	4.717,92	0,37	98,29
	3.5.1.4.	Milano, Italija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.1.5.	Napulj, Italija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.1.6.	Zuerich, Švicarska	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.1.7.	Essen, Njemačka	3.000,00	4.000,00	4.000,00	100,00	3.931,53	0,30	98,29
	3.5.2.	Posebne prezentacije	25.000,00	12.000,00	11.000,00	91,67	10.912,36	0,85	99,20
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.1.	Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.2.	Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	34.500,00	27.500,00	30.900,00	112,36	31.334,91	2,43	101,41
	3.7.1.	Imidž brošura	11.000,00	11.000,00	11.000,00	100,00	10.918,75	0,85	99,26
	3.7.2.	Rab experience brošura	15.000,00	8.000,00	10.000,00	125,00	10.125,00	0,78	101,25
	3.7.3.	Info karta - grad i otok Rab	5.500,00	5.500,00	7.000,00	127,27	6.871,56	0,53	98,17
	3.7.4.	Kalendar događanja	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.5.	Biciklistička karta otoka	0,00	0,00	900,00	0,00	1.792,00	0,14	199,11
	3.7.6.	Leci i separati	1.000,00	1.000,00	2.000,00	200,00	1.627,60	0,13	81,38
	3.7.7.	Brošura arheoloških nalazišta grada Raba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.8.	Internetske stranice	24.000,00	14.000,00	12.000,00	85,71	10.513,89	0,82	87,62
	3.8.1.	Upravljanjem sadržajem na internetskim stranicama	4.000,00	4.000,00	3.000,00	75,00	2.329,96	0,18	77,67
	3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	20.000,00	10.000,00	9.000,00	90,00	8.183,93	0,63	90,93
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.500,00	5.500,00	10.500,00	190,91	8.431,50	0,65	80,30
	3.9.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	7.000,00	5.000,00	10.000,00	200,00	8.431,50	0,65	84,32
	3.9.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	500,00	500,00	500,00	100,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.	Turističko- informativne aktivnosti	151.100,00	183.000,00	167.760,86	91,67	141.335,45	10,96	84,25
	3.10.1.	Upravljanje TIC - evima	136.100,00	150.000,00	134.760,86	89,84	115.266,59	8,94	85,53

	3.10.1.1.	Plaće zaposlenih u TIC - evima	96.100,00	105.000,00	89.760,86	85,49	89.760,78	6,96	100,00
	3.10.1.2.	Materijalni rashodi TIC - eva	40.000,00	45.000,00	45.000,00	100,00	25.505,81	1,98	56,68
	3.10.1.3.	Rashodi za projekt e Nautika	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.3.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	15.000,00	33.000,00	33.000,00	100,00	26.068,86	2,02	79,00
	3.10.3.1.	Biciklistička signalizacija	10.000,00	25.000,00	25.000,00	100,00	20.453,86	1,59	81,82
	3.10.3.2.	Ostala turistička signalizacija	3.000,00	6.000,00	6.000,00	100,00	5.615,00	0,44	93,58
	3.10.3.3.	Smeđa signalizacija	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,00	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	23.500,00	28.000,00	31.700,00	113,21	30.595,42	2,37	96,52
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	7.000,00	9.000,00	128,57	9.175,97	0,71	101,96
	4.1.1.	Upravljanje sustavom eVisitor	3.000,00	5.000,00	6.500,00	130,00	7.175,40	0,56	110,39
	4.1.2.	Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ - om	2.000,00	2.000,00	2.500,00	125,00	2.000,57	0,16	80,02
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	9.000,00	11.000,00	13.200,00	120,00	16.124,63	1,25	122,16
	4.2.1.	Kvarnerski dan turizma, DHT	3.000,00	3.000,00	4.000,00	133,33	7.010,46	0,54	175,26
	4.2.2.	Upravljanje kvalitetom s Feel IQM, edukacije	3.000,00	5.000,00	5.100,00	102,00	5.031,50	0,39	98,66
	4.2.3.	Dugogodišnji gosti	3.000,00	3.000,00	4.100,00	136,67	4.082,67	0,32	99,58
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	9.500,00	10.000,00	9.500,00	95,00	5.294,82	0,41	55,73
	4.3.1.	Akcije čišćenja podmorja	3.000,00	3.500,00	3.000,00	85,71	3.000,00	0,23	100,00
	4.3.2.	Uređenje mjesta/plaža	2.500,00	2.500,00	2.500,00	100,00	2.294,82	0,18	91,79
	4.3.3.	Potporna udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza	4.000,00	4.000,00	4.000,00	100,00	0,00	0,00	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	700,00	1.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	164.900,00	162.500,00	186.467,55	114,75	175.935,15	13,64	94,35
	6.1.	Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab	78.400,00	83.000,00	106.467,55	128,27	106.467,47	8,25	100,00
	6.2.	Materijalni rashodi Ureda TZG Rab	80.000,00	74.000,00	74.000,00	100,00	64.534,77	5,00	87,21
	6.3.	Stručno usavršavanje zaposlenika	2.000,00	2.000,00	2.500,00	125,00	2.415,41	0,19	96,62

	6.4.	Tijela turističke zajednice	3.500,00	3.500,00	3.500,00	100,00	2.417,50	0,19	69,07
	6.4.1.	Turističko vijeće	1.500,00	1.500,00	1.500,00	100,00	995,00	0,08	66,33
	6.4.2.	Skupština	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	1.422,50	0,11	71,13
	6.5.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	1.000,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,01	0,00
7.		REZERVA	12.968,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	53.656,51	53.056,11	98,88	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	1.102.068,80	1.324.076,71	1.379.204,72	104,16	1.275.417,02	98,88	92,47
								0,00	0,00
								0,00	0,00
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	10.000,00	14.500,00	145,00	14.500,00	1,12	100,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				0,00		0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		10.000,00		0,00		0,00	0,00
		SVEUKUPNO 2	0,00	10.000,00	14.500,00	145,00	14.500,00	1,12	100,00
								0,00	0,00
	TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.102.068,80	1.334.076,71	1.393.704,72	104,47	1.289.917,02	100,00	92,55

FINANCIJSKI PLAN- IZVRŠENJE TZG RAB ZA RAZDOBLJE 1.1. – 31.12.2025. GODINE

Analitika prihoda po kontnom planu

Klasifikacija iz računskog plana - razred/skupina	Opis skupine u računskom planu	Razina - podskupina /odjeljak	PRIHODI	PLAN PRIHODA ZA 2025. GOD.	1. REBALAN PLANA ZA 2025. GOD.	2. REBALAN PLANA ZA 2025. GOD.	IND 7/6	OSTVARENO 01-12/2025	IND 9/7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		31111	PRIHODI OD PRODAJE BICIKLIST. KARATA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	* 311	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		32111	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	140.000,00	150.000,00	150.000,00	100,00	124.547,55	83,03
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	* 321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	140.000,00	150.000,00	150.000,00	100,00	124.547,55	83,03
		331201	TURISTIČKA PRISTOJBA - TEKUĆA GODINA	705.000,00	750.000,00	650.000,00	86,67	626.626,61	96,40
		331202	TURISTIČKA PRISTOJBA - PRETHODNA GODINA	20.000,00	25.000,00	20.000,00	80,00	18.674,26	93,37
		331203	TURISTIČKA PRISTOJBA - NOĆENJA NA PLOV. OBJEKTIMA	60.000,00	57.094,21	40.000,00	70,06	36.631,46	91,58
33	Prihodi po posebnim propisima	* 331	Prihodi po posebnim propisima	785.000,00	832.094,21	710.000,00	85,33	681.932,33	96,05
		3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	30,00	0,00	0,00	0,00	16,44	0,00
		3414	Prihodi od zateznih kamata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		3421	Prihodi od zakupa/najma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
34	Prihodi od financijske imovine	* 341	Prihodi od financijske imovine	30,00	0,00	0,00	0,00	16,44	0,00
		3512	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije	55.203,75	225.500,00	293.200,00	130,02	293.200,00	100,00
		3511	Prihodi od EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		3531	Prihodi od trg.društava i ostalih pravnih osoba (sponzorstvo)	2.500,00	0,00	0,00	0,00	737,50	0,00

35	Prihodi od donacija	*351-352	Prihodi iz proračuna/ od EU fondova/drugih pravnih osoba	57.703,75	225.500,00	293.200,00	130,02	293.937,50	100,25
		363301	SUFIN. PR-a, NOVINARA	0,00	2.000,00	2.000,00	100,00	523,50	26,18
		363302	SUFINANCIRANJE PROJEKATA PO PLANU I PROGRAMU	119.200,00	120.862,50	136.400,00	112,86	122.733,88	89,98
		363384	Ostali nespomenuti prihodi	0,00	3.620,00	3.600,00	99,45	100,00	2,78
36	Ostali nespomenuti prihodi	* 363	Ostali nespomenuti prihodi	119.200,00	126.482,50	142.000,00	112,27	123.357,38	86,87
		3711	Prihodi od neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
37	Prihodi od neprofitnih organizacija	*371	Prihodi od neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S PRIHODI	UKUPNO:	1.101.933,75	1.334.076,71	1.295.200,00	97,09	1.223.791,20	94,49
			PRENIJETI VIŠAK PRIHODA	135,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			UKUPNO:	1.102.068,80	1.334.076,71	1.295.200,00	97,09	1.223.791,20	94,49

Analitika rashoda rashoda po kontnom planu

Račun iz računskog plana	RASHODI	PLAN RASHODA ZA 2025. GOD.	1. REBALAN PLANA ZA 2025. GOD	2. REBALAN PLANA ZA 2025. GOD	IND 5/4	OSTVARENO 01-12/2025	IND 7/5
1	2	3	4	5	6	7	8
41 - rashodi za radnike	Rashodi za radnike (neto plaće+porez+doprinosi)	174.500,00	188.000,00	196.228,00	104,38	196.228,25	100,00
411	Plaće bruto	141.187,00	143.000,00	142.228,00	99,46	158.015,66	110,50
412	Naknade radnicima	11.500,00	20.000,00	25.000,00	125,00	12.140,00	48,56
413	Doprinosi na plaće	21.813,00	25.000,00	29.000,00	116,00	26.072,59	89,91
42 - materijalni rashodi	Materijalni rashodi: službena putovanja, trošak telefona, pošte, prijevoza, troškovi autorskih honorara i ugovora o djelu, troškovi zakupa prostora, razglasa i rasvjete za manifestacije, trošak nabave uredskog materijala, energije i komunalnih usluga, troškovi reprezentacije i drugi troškovi poslovanja, te projektni: istraživanje i strateško planiranje, razvoj turističkog proizvoda, komunikacija i oglašavanje, destinacijski menedžment	873.500,00	1.046.310,20	1.057.476,72	101,07	1.057.476,66	100,00
421	Naknade troškova radnicima	20.000,00	20.000,00	15.750,00	78,75	15.275,36	96,99
422	Troškovi prehrane radnika	10.000,00	7.000,00	5.590,00	79,86	5.411,00	96,80
423	Naknada ostalih troškova	1.500,00	1.500,00	2.500,00	166,67	0,00	0,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (ugovor o djelu/autorski honorari)	25.000,00	30.000,00	40.000,00	133,33	69.277,47	173,19
425	Rashodi za usluge	702.000,00	872.810,20	868.636,72	99,52	873.839,94	100,60
426	Rashodi za materijal i energiju	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00	88.814,55	88,81
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	15.000,00	15.000,00	25.000,00	166,67	4.858,34	19,43
43 - rashodi amort.	Rashodi amortizacije	40.000,00	33.110,00	35.000,00	105,71	33.880,33	96,80
44 - financijski rashodi	Financijski rashodi: kamate na kredite, troškovi platnog prometa i obrade kredita	1.100,00	3.000,00	5.000,00	166,67	2.155,33	43,11
442	Kamate za primljene kredite i pozajmice	100,00	1.000,00	1.000,00	100,00	580,05	58,01
443	Ostali financijski rashodi	1.000,00	2.000,00	4.000,00	200,00	1.575,28	39,38

45 - donacije	Donacije - potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
451	Tekuće donacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
46 - ostali rashodi	Ostali rashodi	12.968,80	63.656,51	100.000,00	157,09	176,45	0,18
462	Ostali nespomenuti rashodi	12.968,80	63.656,51	100.000,00	157,09	176,45	0,18
	SVEUKUPNO RASHODI (41-47)	1.102.068,80	1.334.076,71	1.393.704,72	104,47	1.289.917,02	92,55
	UKUPNO: RASHODI	1.102.068,80	1.334.076,71	1.393.704,72	104,47	1.289.917,02	92,55
	UKUPNO PRIHODI:	1.102.068,80	1.334.076,71	1.295.200,00	97,09	1.223.791,20	94,49
	VIŠAK/MANJAK PRIHODA razdoblja	0,00	0,00	98.504,72	0,00	66.125,82	67,13

Izvršenje financijskog plana za 2025. godinu sastavljen je sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15 i 134/2022.

TZG Rab izradila je Financijski plan za 2025., prijedlog 1. Rebalansa Plana za 2025. godinu te prijedlog 2. Rebalansa Plana za 2025.

Financijski plan kao i njegove izmjene i dopune donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje je temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno, najkasnije do 31.12. tekuće godine za sljedeću godinu sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14 i 114/2022).

ZAKLJUČAK

Prema usvojenom 2. Rebalansu za 2025. g., ukupno planirani prihodi za 2025. godinu iznosili su 1.295.200,00 eura.

Ostvareno je 1.223.791,20 eura, što je za 5,5% manje od planiranog.

Kroz izvorne prihode TZG Raba je ostvarila prihode za 6% manje od planiranog 2. Rebalansom.

Prema planu i programu za 2025. godinu planirani iznos Aktivnosti - rashoda bio je 1.289,917,02 eura.

Aktivnosti su 2. Rebalansom predviđene za 5% više.

Pored ostvarenih Aktivnosti koje direktno terete rashode poslovanja u iznosu koji je prije naveden, tijekom 2025. godine je uloženo u stalnu imovinu 29.181,82 EUR-a, te promotivne materijale 39.607,69 EUR-a + donos iz 2024. g. u iznosu 12.824,88 EUR-a, što po bilančnim principima ne ulazi direktno u troškove, već se troškove tereti za nabavljena stalnu imovinu obračunom godišnje amortizacije, a kod promotivnog materijala utroškom-razduženjem tijekom godine u iznosu od 45.142,10 EUR-a.

Dakle, važno je napomenuti kako se navedena ulaganja ne prikazuju u tablicama koje se pripremaju za Tijela TZG Rab, već u analitičkim karticama po kontnom planu.

Drugim Rebalansom planiran je manjak prihoda nad rashodima u iznosu 98.504,72 eura.

Ostvareni manjak prihoda promatranog izvještajnog razdoblja iznosi 66.125,82 eura.

Prenijeti višak prihoda iz proteklih godina iznosi 167.954,52 EUR-a, pa nakon pokrića manjka tekuće godine u iznosu 66.125,82 EUR-a, računovodstveni višak prihoda poslovne godine iznosi 101.828,70 EUR-a.

S obzirom da se iz proteklih godina prenosi višak prihoda nad rashodima, i 2025. godina završava u plusu.

Pozitvno je što se unatoč negativnijim planu o završetku poslovne godine, uspjelo manjak prihoda smanjiti (za 33%) te doći gotovo do onog iz 2024., no to svakako nije rezultat s kojim sam ja kao direktorica zadovoljna.

Ovdje ću također navesti koliko smo kao turistička zajednica uspjeli povući sredstava iz drugih proračuna, što je 34% (ili jedna trećina) cijelog našeg proračuna. To je vrijedan podatak, koji kazuje kako se turistička zajednica zaista trudi svoj proračun popuniti u svrhu ostvarenja aktivnosti i bez ovih iznosa to bi bilo nemoguće.

R.BR.	AKTIVNOST	IZNOS U EUR	UPLATITELJ
1.	MANIFESTACIJE	369.900,00	
1.1.	Dan državnosti	6.971,13	Grad Rab
1.2.	Dan pobjede	14.559,04	Grad Rab
1.3.	Velika Gospa	14.248,22	Grad Rab
1.4.	Kantuni	28.203,75	Grad Rab
1.5.	MTC Felix Arba	18.500,00	
		17.500,00	Grad Rab
		1.000,00	TZ Kvarner
1.6.	Rabska fjera	127.702,04	
		64.702,04	Grad Rab
		13.000,00	TZ Kvarner
		50.000,00	HTZ, Fond za udružene
1.7.	Viteški turnir prijateljskih gradova	2.625,00	Grad Rab
1.8.	Epic rides, Island Hero, UWPM	12.700,00	
	Epic rides, Island Hero, UWPM	11.000,00	TZ Kvarner

	Epic rides	1.700,00	Valamar Riviera d.d.
1.9.	Nova godina	133.390,82	
	Advent koncerti	68.390,82	Grad Rab
	Doček nove koncert	65.000,00	Grad Rab
1.10.	Ostale manifestacije	11.000,00	Grad Rab
2.	PROMO MATERIJAL	21.737,50	
	Imidž katalog, Experience brošura	15.000,00	HTZ, Fond za udružene
	Imidž katalog i Experience brošura	6.737,50	TZO Lopar
3.	SAJMOVI	2.565,90	TZO Lopar
4.	OGLAŠAVANJE	10.500,00	TZO Lopar
5.	EDUKACIJA	1.362,50	Udruga privatnih iznajmljivača grada Raba
6.	PROJEKT HRVATSKA PRIRODNO TVOJA	1.267,98	HTZ
7.	OUTDOOR	8.500,00	TZ Kvarner
8.	REFUNDACIJA PUTNIH TROŠ. DHT	523,50	HTZ
	SVEUKUPNO:	416.357,38	

S poštovanjem,

Ivana Matušan, mag.oec.
Direktorica TZG Rab



Nikola Grgurić, dipl.oec.
Predsjednik TZG Raba